



- *“El artista debe «educarse» y ahondar en su propia alma, cuidarla y desarrollarla para que su talento externo tenga algo que vestir y no sea como el guante perdido de una mano desconocida, sin sentido y vacía. El artista debe tener algo que decir porque su deber no es dominar la forma sino adecuarla a un contenido” .*

Kandinsky

- **Fotografiando a través de los paradigmas:**
- Necesitamos tener una base por donde comenzar, qué busco cuando fotografío, qué quiero representar y por qué quiero representar eso.
- Definitivamente tenemos preconceptos sobre todas las cosas, personas, etc., que nos rodea.
- La gran pregunta es:

Qué pienso yo de eso?

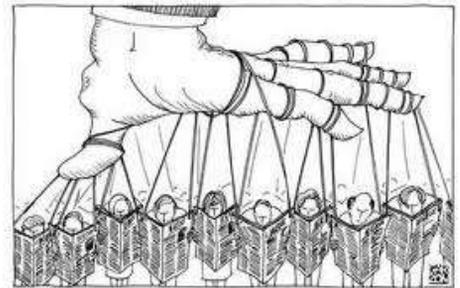
¿Qué tipo de fotografía es la nos gusta hacer?

¿Qué género? ¿Por qué?

¿Cuál otro tipo de fotografía hago?

- **El PARADIGMA** describe el conjunto de experiencias, creencias y valores que afectan la forma en que un individuo percibe la realidad y la forma en que responde a esa...

PERCEPCIÓN



- **El lenguaje visual**

es el lenguaje que desarrollamos en el cerebro relacionado con la manera de como interpretamos "visualmente" lo que percibimos.

Es el que utiliza imágenes y signos gráficos.

- La iconicidad es la base del lenguaje visual.

Qué es la imagen? Una imagen es una representación que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario. Toda imagen tiene un cierto nivel de iconicidad, relativo al grado de semejanza reconocible que mantienen las imágenes y el objeto real al que hace referencia.

Cuando la imagen por su tratamiento gráfico se aleja de la realidad adquiere un nivel de abstracción. Este nivel de abstracción de la imagen se utiliza para poner en primer plano aquello que es esencial, sabiéndose que cuanto más abstracta sea la imagen, menos nivel de iconicidad presenta.

- **ICÓNICO:**

- Se habla de *lenguaje icónico* al tratar la representación de la realidad a través de las imágenes. Por «realidad» se entiende la «realidad visual», considerada en sus elementos más fácilmente apreciables: los **colores**, las **formas**, las **texturas**, etc.



- Dentro de una imagen debemos distinguir el grado de parecido de esta representación (la imagen) con lo representado. Si es muy grande diremos que tiene un alto grado de **iconicidad** y bajo si el parecido es poco.
- No todos los medios de representación de imágenes captan la realidad con el mismo grado de iconicidad.

- Por ejemplo, una cámara fotográfica registra la realidad muy fielmente, sobre todo si lo hace en color pero su iconicidad es menor que la del cine pues éste, además, representa el movimiento y el sonido. Un dibujo hecho por un niño tendrá un grado de iconicidad bastante más bajo que cualquiera de las imágenes anteriores.

La forma

Es la propiedad de la imagen o de un objeto que define su aspecto.

La forma de un objeto suele reconocerse por estar delimitada por su borde proyectado desde un punto de vista que normalmente corresponde con el punto de vista del observador



EL COLOR

El color es uno de los elementos de la configuración de una forma como la interpretamos en el espacio.

Se organiza cromáticamente en un círculo, en el que se suelen diferenciar los colores primarios, secundarios y terciarios. Juegan un papel preponderante en el reconocimiento de los objetos en la realidad visual.



La textura

Hace referencia normalmente a los rasgos visuales representados en la superficie de un objeto que da carácter e identidad al mismo en la representación. Suelen ser pequeños rasgos visuales que definen la relación de “veracidad” entre el objeto real y el objeto representado.



- **La iluminación**

Es un aspecto más de la configuración de las imágenes, ya que de ella depende que sean percibidas las formas, los colores, y el resto de los elementos visuales en el plano de la representación. La luz existe implícitamente en la representación, pero también es sugerida a través de la relación de contraste, de sombras proyectadas y demás recursos visuales que sean representados.

- Lo esencial del lenguaje fotográfico es poder **traducir las ideas y conceptos** a **imágenes**.

“No existen hechos, solo interpretaciones” - Friedrich Nietzsche

Que sólo sea correcta una interpretación del mundo, una interpretación tal que permita contar, calcular, ver, palpar y pesar, **eso es una ingenuidad**. Una interpretación “científica” del mundo podría ser por consiguiente la más pobres de todas las interpretaciones.

Todos los fotógrafos,
diseñadores (industriales,
gráficos, de moda),
arquitectos; trabajan con la
realidad y tienen que producir
nuevas realidades. Claudio Guerri.

La persuasión

Se llama persuasión a los procesos mediante los cuales una entidad ejerce influencia y guía a una persona para que adopte cierta tendencia, actitud, pensamiento o acción en particular. Según sostiene Aristóteles, la **retórica** es el arte de descubrir los métodos apropiados para la persuasión

- La aplicación de la persuasión en los anuncios publicitarios busca realizar cambios en la conducta y en el modo de pensar del receptor. Es por ello que la publicidad tiene la capacidad de convencer al receptor, con el objetivo de modificar creencias, actitudes, opiniones y llevar al consumidor a un cambio de conducta, procurar llevarlo a la acción de consumo.

Se puede catalogar en dos tipos de persuasión que resultan contrastantes entre sí, pero con el mismo objetivo de convencer.

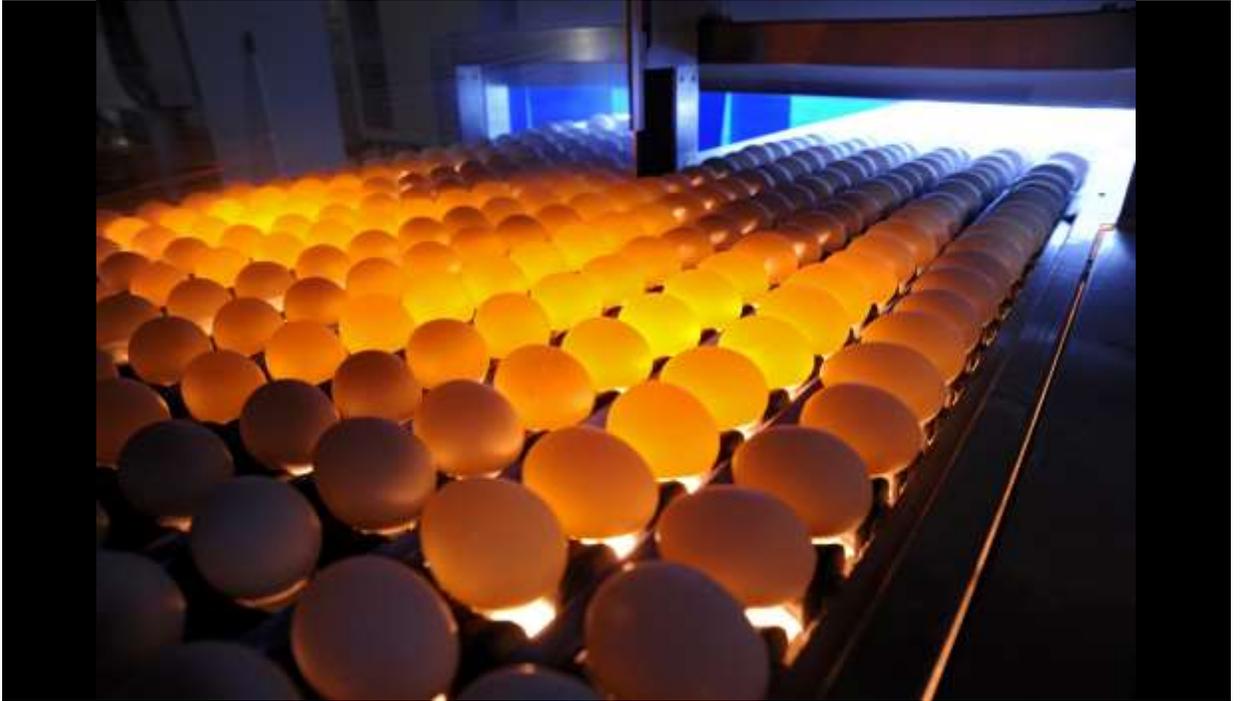
El argumento.

La emoción.

EL ARGUMENTO

Es el racional que estimula al pensamiento por parte de la audiencia y plantea la necesidad de que el público cree esquemas de deducción para la apreciación de los beneficios del producto. Estos argumentos centran su base persuasiva sobre hechos tangibles y empíricos propios del producto o servicio a promocionar.





LA EMOCIÓN

Es el enfoque emocional, busca engañar al pensamiento crítico y real, para fijar más la atención en el impulso y la admiración que generan los sentimientos y emociones que causa el anuncio en el receptor, generando una motivación a la acción de compra. Este tipo de argumentos intenta crear vínculos afectivos, con los cuales el público objetivo se identifica y genera empatía con el producto y el anuncio.



En la práctica, se busca principalmente la conjugación de ambos enfoques en distintas dosis ya que los dos opuestos son igualmente efectivos y no existe una regla universal para su utilización en el enunciado debido a que su efectividad varía con relación al producto, el contexto que rodea al mensaje, el público objetivo y el mercado al que el artículo pertenece.



Mensaje DENOTATIVO



El mensaje denotativo es un mensaje tímido pero veraz, afirmando la existencia del producto que se anuncia. La denotación no admite ni artilugios ni complejidades. Sólo muestra las virtudes del producto y lo hace a través de la iconicidad. De un lenguaje realista y un modo práctico.



Mensaje CONNOTATIVO



- **El mensaje connotativo:**

El contenido connotado se refiere a los mensajes no explícitos que aparecen en una lectura más profunda de la imagen: lo que sugiere, sus referencias a elementos externos (sociales, políticos, culturales...) . Se trata de la interpretación que realiza el lector. Se utiliza para emitir un mensaje que implica indirectamente más a las emociones que a la racionalidad.





- Las connotaciones también facilitan la creatividad cuando se trata de visualizar cualidades o virtudes de los personajes de nuestra foto. Esas cualidades son fácilmente visualizables por medio de las figuras de la retórica publicitaria que está directamente inspirada en la literaria.





LA RETÓRICA

Su finalidad es **embellecer lo que se dice** dándole coherencia, credibilidad e interés al discurso. Es por ello que se convierte en una herramienta utilizada para componer y enunciar un mensaje con el objeto de generar influencia en la opinión y despertar sentimientos en el público

LAS FIGURAS RETÓRICAS

- Se fundamenta en el arte del manejo de las figuras establecidas por convención histórica y cultural con el fin de generar un discurso persuasivo
- La retórica visual es el uso de las figuras retóricas a través del lenguaje visual.
Se utiliza para dar un sentido distinto al esperado, existiendo entre el sentido figurado y el propio alguna conexión.

- La figura retórica se define como la operación que parte de una proposición simple y modifica ciertos elementos para constituir una proposición figurada.



Rima y comparación.

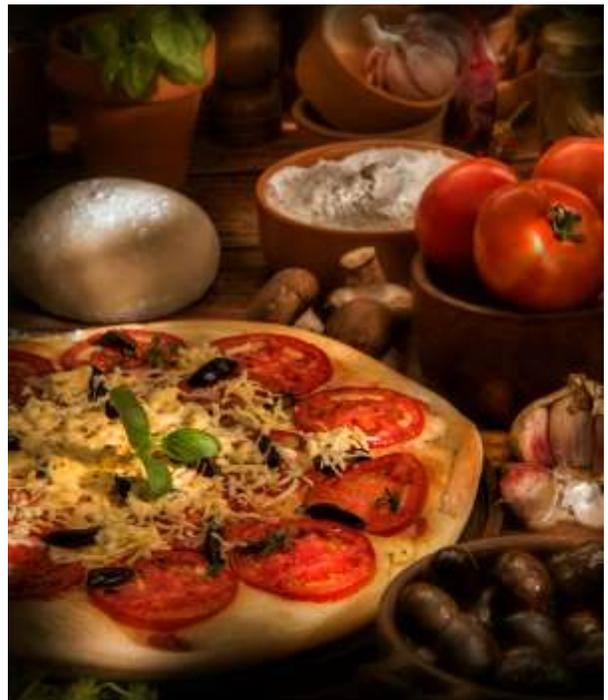
Es la unión de elementos semejantes.

Con semejanza formal, obtenemos una “rima”. Sin personaje y con varios objetos semejantes es la exposición del paradigma del objeto. Con la semejanza semántica, o sea basada en el significado, hacemos un “comparación



Acumulación

Esta operación retórica es la unión de elementos diferentes, como varios productos o múltiples usuarios. En su conjunto tienen un sentido entre sí.





- **La metáfora** es una figura retórica que consiste en denominar, describir o calificar algo a través de su semejanza o analogía con otra cosa. Es como cuando hablamos en doble sentido. Hacemos referencia poética a esa característica que queremos resaltar y decimos lo mismo pero de forma más bella.

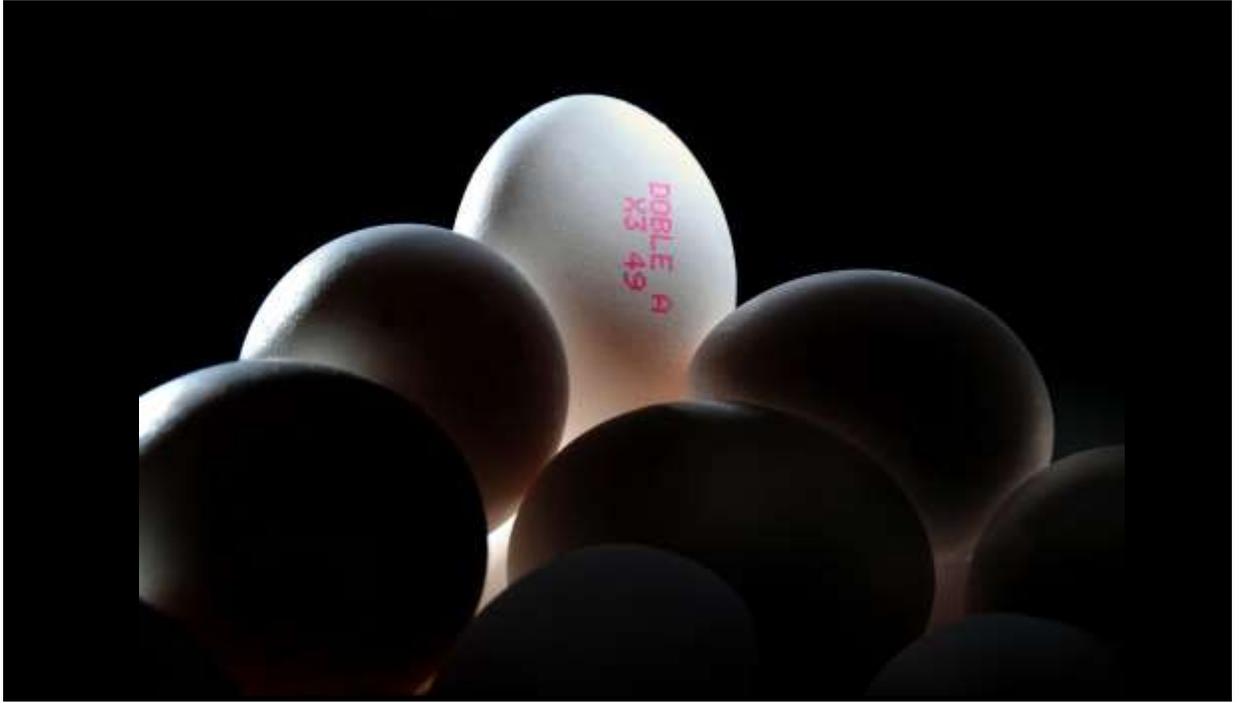


- En cierto grado de oposición a la metáfora se comporta **la sinécdoque**. Esta figura mantiene una clara relación con el objeto anunciado porque su función se basa en representar el todo por una parte.



- **La metonimia** que consiste en designar una cosa con el nombre de otra es aplicable en el discurso de la fotografía publicitaria para crear una serie de asociaciones que definan los atributos del producto.







- Para llamar la atención e impulsar la creatividad, los fotógrafos acuden a **la hipérbole**, a la exageración calculada de los signos.

- Se utiliza aumentando o disminuyendo la verdad de lo hablado, de tal forma que el que reciba el mensaje, le otorgue más importancia a la acción en sí y no a la cualidad de dicha acción o viceversa.





Entendemos la pasión por un buen trabajo...

Por eso nos esforzamos para acompañar la búsqueda de la excelencia de nuestros clientes.



pinturerías
mercurio
pinta bien

Sucursal ESPERANZA
Aurtranc 1407 (esq. Belgrano) - Tel. (03496) 427133



ALBA
Red Nacional de Pinturerías
net

Sustitución: quitar un elemento (supresión) para cambiarlo por otro (adjunción). Mediante la sustitución se generan todo tipo de alusiones directas o indirectas que se pueden aplicar con gran efecto tanto para el uso de comparaciones como para concebir entidades simbólicas de contenido explícito o implícito.





es más fácil con un  **TERMOLAR**

LOS ESTEREOTIPOS



Gustavo Pizarro

El término estereotipo viene de los conceptos griegos stereós (“sólido”) y tipos (“molde”), y según la definición de la RAE son “imágenes o ideas aceptadas comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”. “Imágenes o ideas”, dice la definición.

Los que son imágenes son los estereotipos visuales. Los que son ideas son los estereotipos sociales. Ambos se transmiten en una sociedad de generación en generación, y si bien tienen aspectos similares, no son exactamente lo mismo

Un **estereotipo** consiste en una **imagen estructurada** y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad.

- Históricamente lo feo ha sido asociado a la maldad y lo bello a la bondad. Lo importante es reconocer que el estereotipo tiene el efecto de inmediatizar y automatizar la percepción. Puede ser un buen punto de partida para llamar la atención del espectador.



- Los estereotipos visuales pueden pensarse como representaciones ya resueltas que brindan soluciones esquemáticas para la representación de un objeto.
- Las imágenes de este tipo son eficaces para el reconocimiento de lo que en ellas se representa, pues se trata de formas
- **Facilitadores**, porque hacen más sencilla la representación de determinados objetos y su comprensión por parte del espectador.
- **Coercitivos**, porque le quitan libertad tanto al creador como al receptor, ya que no entran en juego la creatividad ni la imaginación, sino la repetición.

- Se utiliza para nombrar a un conjunto de **creencias fijas** que un grupo tiene sobre otro.

Se trata de una **representación** o un **pensamiento** inalterable a lo largo del tiempo, que es aceptado y compartido a nivel social por la mayoría de los integrantes de un grupo.







- Los estereotipos pueden ser de tipo:
Sociales de acuerdo a la clase social de la que procedan.
Culturales (de acuerdo a las costumbres que tengan).
Raciales(de acuerdo al grupo étnico del que formen parte.
Los estereotipos suelen formarse uniendo estas tres características, por lo que es muy difícil separarlos completamente unos de otros.

Social



Social





Cultural



Cultural



Cultural



Cultural



• EL SIGNO

- **¿Qué es un signo?** Podrá ser un objeto, fenómeno o acción material con la función de representar o sustituir a otro.

Signo también es una señal de algo en concreto o la referencia de algún objeto, animal o cosa ausente.

Dentro de los signos podemos mencionar los denominados “signos convencionales”. Estos signos existen solo por motivos comunicativos, y son comprendidos por una comunidad. Entre los signos convencionales destacamos “la palabra”.

HIJO

- SON

- SOHN

- ՈՍԻԿԱՆ

- 아들

- **La semiótica** se define como el estudio de los signos, su estructura y la relación entre el significante y el concepto de significado. Ferdinand de Saussure la definió como la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. La relación que existe entre el signo y la realidad se establece a través de los conceptos de la gente que lo utiliza.
- En el signo podemos destacar un concepto. Ese concepto es el “**significante**”, que habla de los signos tal y como los percibimos por nuestros propios sentidos. Por ejemplo, la palabra dibujada, la forma de una letra, una imagen, tal y como la ven nuestros ojos.



El otro concepto con el que juegan los signos es el denominado “**significado**”, concepto mental al que se asocia el significante. Es el concepto o idea que se asocia al signo en todo tipo de comunicación. El significado dependerá de cada individuo, teniendo en cuenta que cada uno le asignará un valor mental.

Significante: nubes negras – Significado: hay tormentas



Significante: merienda – Significado: momento agradable entre dos



Significante: mujer al piano – Significado: melancolía.



- El **significante** es lo que percibimos, vemos o sentimos, y el **significado** como su nombre lo indica es lo que significa la imagen, la idea, el aviso, la advertencia.

- **SIGNIFICANTE:** siendo la parte sensible, puede ser acústico o visual, pero siempre es algo material
Es la parte física, material o sensorial del signo lingüístico. Es decir, la que se puede percibir por los sentidos porque tiene una naturaleza física: aquello que se oye cuando hablamos o lo que vemos cuando leemos.
- **SIGNIFICADO:** es lo inmaterial, la idea o concepto evocado en nuestra mente.



EL NONÁGONO SEMIÓTICO

- El nonágono semiótico se propone como un modelo operativo, práctico y eficaz para analizar cualquier tipo de problema, concreto o conceptual, que pueda plantearse en el transcurso de una investigación cualitativa.

El nonágono semiótico se presenta como una grilla vacía de tres columnas y tres filas. Un cuadro de doble entrada capaz de convertirse en el filtro que, permite ver el sistema de relaciones que sostienen obras u objetos, disciplinas y teorías.

Como veremos, la grilla puede actuar en dos sentidos:

A) Proporcionar una clasificación del objeto por analizar.

B) Permitir su abordaje desde los procesos cognitivos internos que la propia grilla marca como relaciones interdependientes.

- No proporciona ninguna solución final a ningún conflicto sino fundamentalmente es una herramienta de trabajo que posibilita **analizar la complejidad del problema**, presentando con lógica relacional los distintos aspectos que incluye.
- Construido a partir de la propuesta lógico-filosófica de Charles S. Peirce.
Como punto de partida se toma el concepto triádico de “SIGNO” que cuando está graficado se presenta como un ícono, es decir un esquema que puede estar en lugar de su objeto y posibilitar el conocimiento del mismo.

La designación de los tres aspectos del signo serían:

Formas – Existencias – Valor

La forma que tiene el signo viene de las **ideas** que lo forman y el **conocimiento** que tenemos, la **técnica** es la que le da la existencia a través de la **práctica**, de la concreción del acto que representa el signo y los **hábitos** que son representados en el signo le dan el **valor cultural** que designa.

Esto caracteriza a cada aspecto

- Es decir las dificultades del fotógrafo para modificar las **ideas** que ya tiene de la práctica de la fotografía. Su experiencia acerca de las tecnologías que presenta la fotografía y las **técnicas** que se desarrollan con ella (la edición) y su inmersión sociocultural que llevan a ciertos **hábitos** comunicacionales pertenecientes a la rutina del contexto en el que se mueve.

FOTOGRAFÍA	FORMA	EXISTENCIA	VALOR
	Conocimiento	Prácticas	Valores culturales
FORMA IDEAS	Listas de posibilidades para concretar la foto. Como podría ser la foto	Boceto desde la interpretación. Como va a quedar la foto, visualizando el resultado	Las proporciones . Ser ubicado y coherente. Buscar la estética en donde encaje la imagen de acuerdo al simbolismo. Colores, formas, etc.
EXISTENCIA TÉCNICA	Conocimientos para llegar a cabo el proyecto y la utilización de los materiales necesarios, equipo, escenografía, etc.	La foto	Connotado y denotado
VALOR HABITOS	Cómo hago la comunicación, según la necesidades y posibilidades del público que quiero abarcar	La funcionalidad	ARGUMENTO, JUSTIFICACIÓN, ARGUMENTOS



Los géneros fotográficos

- Entendemos por género fotográfico los distintos temas sobre los que puede tratar una fotografía. La clasificación de los géneros fotográficos nos va a servir para un correcto tratamiento de cada género y trabajar en consecuencia.
- Cuando hablamos de los géneros lo hacemos sobre los temas representados y su significación. Es decir, el género tiene sentido en la medida en que el referente y su tratamiento dan lugar a un mensaje icónico.

Los género fotográficos pueden clasificarse en 4:

Retrato.

Paisaje.

Naturaleza muerta
(bodegones).

Reportaje fotográfico.

Según las distintas naturalezas
de la escena

	Escena preparada	Escena encontrada
Hombre presente	Retrato	Reportaje
Hombre ausente	Bodegón	Paisaje

El tiempo y el espacio en cada género.

- El proceso de representación en pintura y fotografía no es el mismo. En pintura la creación de la imagen tiene lugar de una manera paulatina, progresiva, que permite la realimentación y, por tanto, la modificación, la corrección.
- En fotografía, tenemos una imagen bidimensional de la escena formada ópticamente. Esta se despliega simultáneamente sobre el sensor de la cámara durante un tiempo controlado por el fotógrafo.

- Esto obliga a una elección previa de la óptica, de forma que recoja la información que deseemos, con la perspectiva adecuada y con la profundidad de campo que resalte los planos necesarios desde el punto de vista deseado.
- Mediante estos procedimientos de representación del espacio se articulan los diferentes elementos de una escena en la imagen fotográfica.



- El espacio continuo de la escena elegida o preparada queda recortado mediante el encuadre, constituyendo el fondo sobre el que destaca la figura a la que dirigimos la atención.

- La forma de establecer esta relación entre figura y fondo se concreta de manera diferente para cada uno de los géneros que hemos establecido.
- En el **retrato** lo fundamental es la imagen de la persona retratada, sobre la que hay que centrar la atención; el fondo, que siempre existe, no importa y se representa de forma que no atraiga la atención mediante el uso adecuado de la iluminación o del desenfoque.



- **En el paisaje** es el primer término el que no importa o no existe, de forma que la atención se centra en el fondo o, dicho de otro modo, el fondo se convierte en figura (generalmente).
- En el caso del paisaje, es frecuente encontrar elementos en primer término que no constituyen la figura, como puede ser alguna rama de un árbol y que, en todo caso, sirven para acotar o decorar. Sino generalmente todo es fondo.



- **En el reportaje** hay que mostrar lo que acaece, algo que tiene lugar en un cierto espacio. Ambos elementos son importantes; la figura destaca del fondo pero ambos se reconocen.



- **En el bodegón**, por último, los elementos que constituyen la figura tienden a integrarse con el fondo, desapareciendo la lucha visual entre ellos.



- El factor temporal, al igual que el factor espacial, queda también representado en los cuatro géneros de una manera diferente. La representación del tiempo exige, sin embargo, un control cuidadoso del encuadre, de las condiciones de la escena, además del dominio de la problemática de la obturación.

El retrato parece que pretende condensar toda una vida en un segundo: ¿Quién es esa persona ahora?



- El paisaje parece que intenta convertir un segundo en un infinito. El momento de fotografiar es clave.



- El reportaje pretende que un instante parezca un instante: el tiempo detenido, "el instante decisivo"



- El bodegón, parece intentar que la apariencia estática de la escena (su aparente permanencia en el tiempo) se transmita como una ausencia de tiempo.



Los sub-géneros

- Otras imágenes se agrupan en subgéneros que, aunque pertenecen por su temática a uno de los cuatro géneros anteriores, se relacionan, por su forma de representación, con otro de los géneros.
- Un género como **el desnudo**, puede considerarse ocasionalmente retrato tratado en forma de bodegón, o como directamente como retrato en otros casos.



- Las fotos **de recuerdo o familiares** intentan servir de memoria de los seres queridos y de determinadas situaciones. Podríamos englobarlos, al menos, en dos grandes apartados: de ceremonias y de viajes.



- Dentro de las fotos de ceremonia podemos encontrarnos con dos subgrupos, según su tratamiento: ciertas fotos serán claramente reportaje, aunque algunas tendrán tratamiento de retratos; otro subgrupo incluirá retratos, aunque algunos tendrán el tratamiento de reportaje.





Las fotografías **de deportes** estarían en el grupo de reportajes pero con un tratamiento especial en cuanto a la forma de describir el movimiento.



- La fotografía de viajes también puede tener un doble carácter, según los intereses del fotógrafo. Puede ser realmente paisaje, con un tratamiento de reportaje, en los casos en los que las personas no tengan una presencia tal que no se diluyan en el paisaje, formando parte de él.



- Por otro lado, cuando la importancia de las personas, es realmente grande, el grupo puede ser considerado abiertamente como reportaje con tratamiento de paisaje, incluyendo todo el entorno.



EL RETRATO

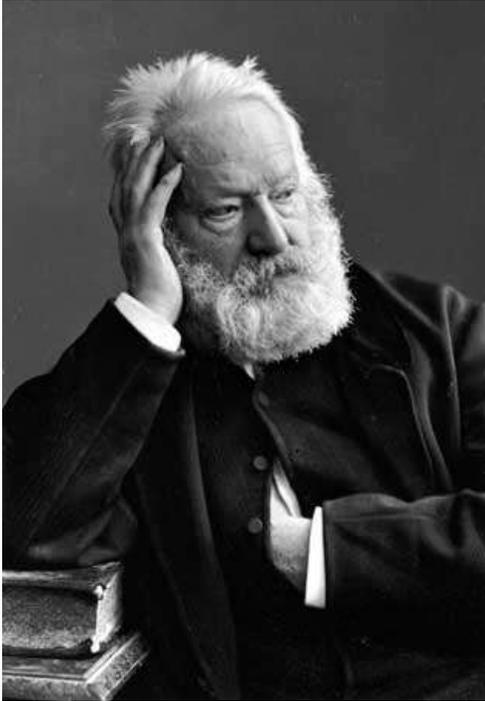
Un **retrato** es una pintura, fotografía u otra representación artística de una persona donde éste, es el actor principal

- En el **retrato fotográfico** reunimos toda una serie de iniciativas artísticas y técnicas que giran en torno a la idea de representar la personalidad del sujeto y lo hacemos a través de diferentes formas:

- Captando expresiones, gestos, miradas, poses que sean determinantes
- Mostrando cualidades físicas del sujeto.
- Posicionando a nuestro retratado en algún ámbito que lo identifique.
- Creando una situación, simulando un ambiente específico.

**UN RETRATO NO ES UNA
FOTO DE MODA O PARA
MODA, NO ES FASHION.**



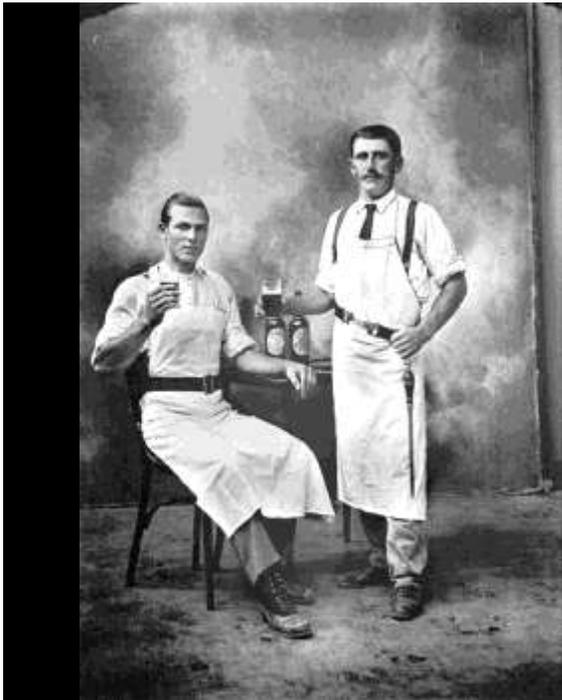


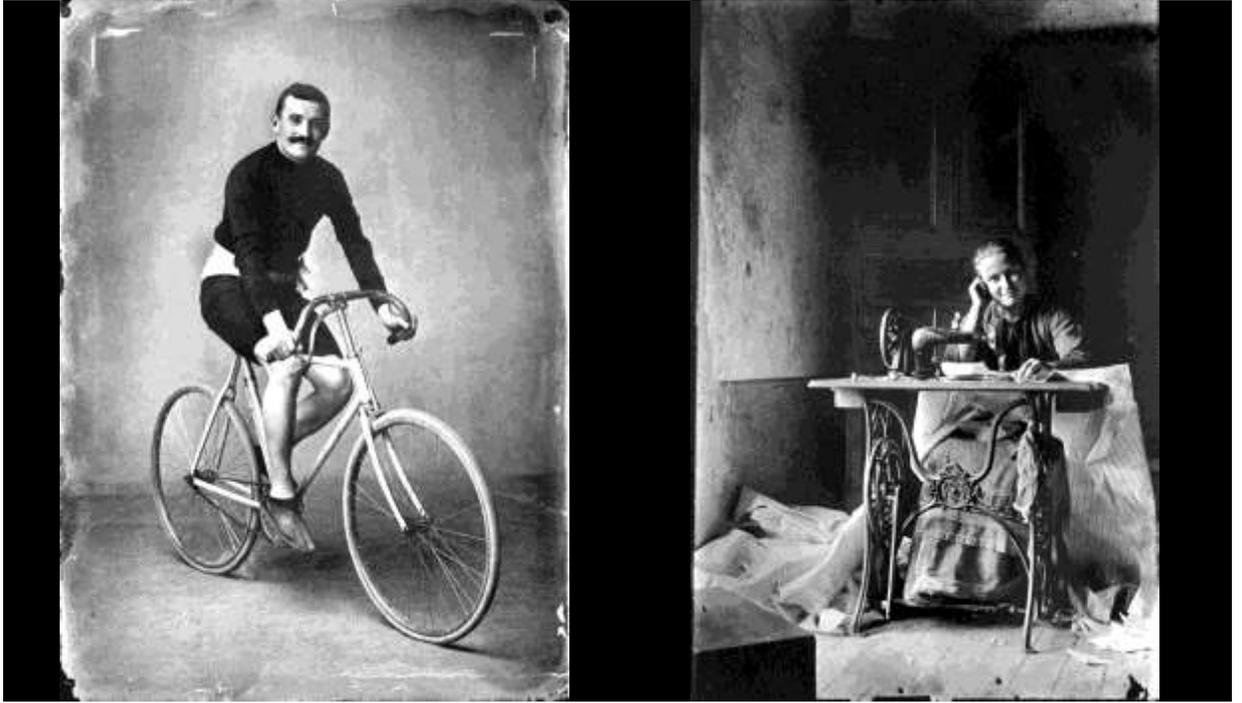
Gaspard-Félix
Tournachon

“NADAR”



Fernando Paillet





Arnold Newman

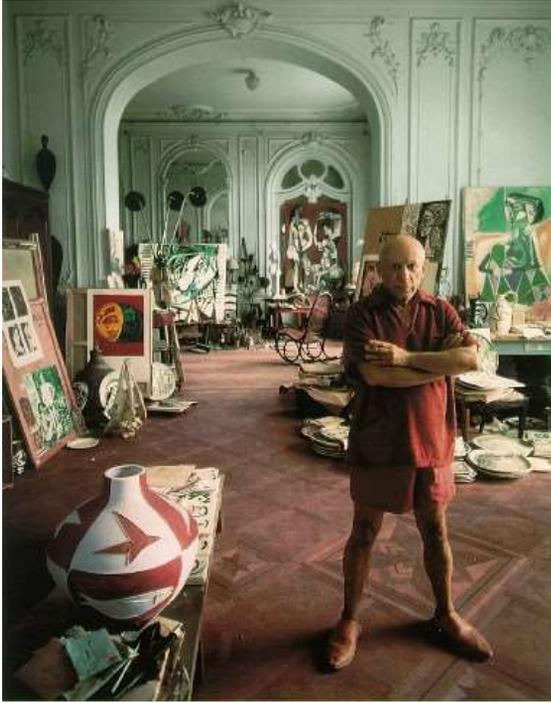


Photo by Arnold Newman/Liaison Agency

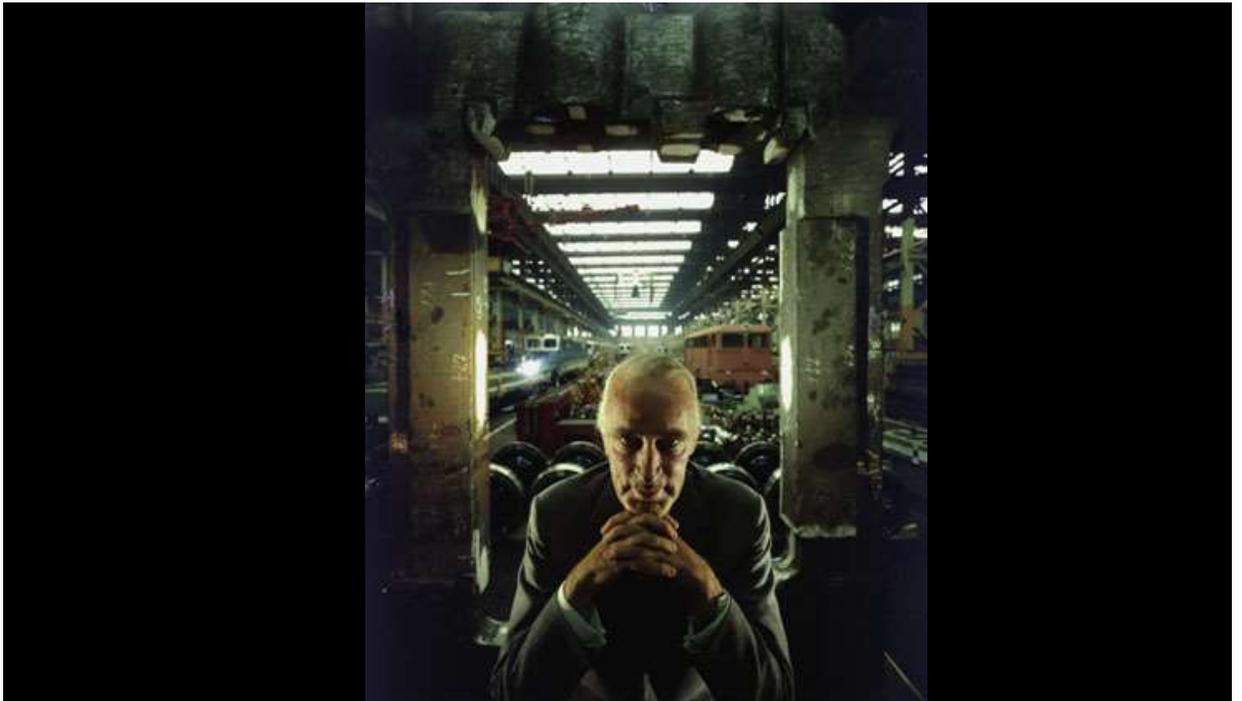




Photo by Arnold Newman/ Liaison Agency

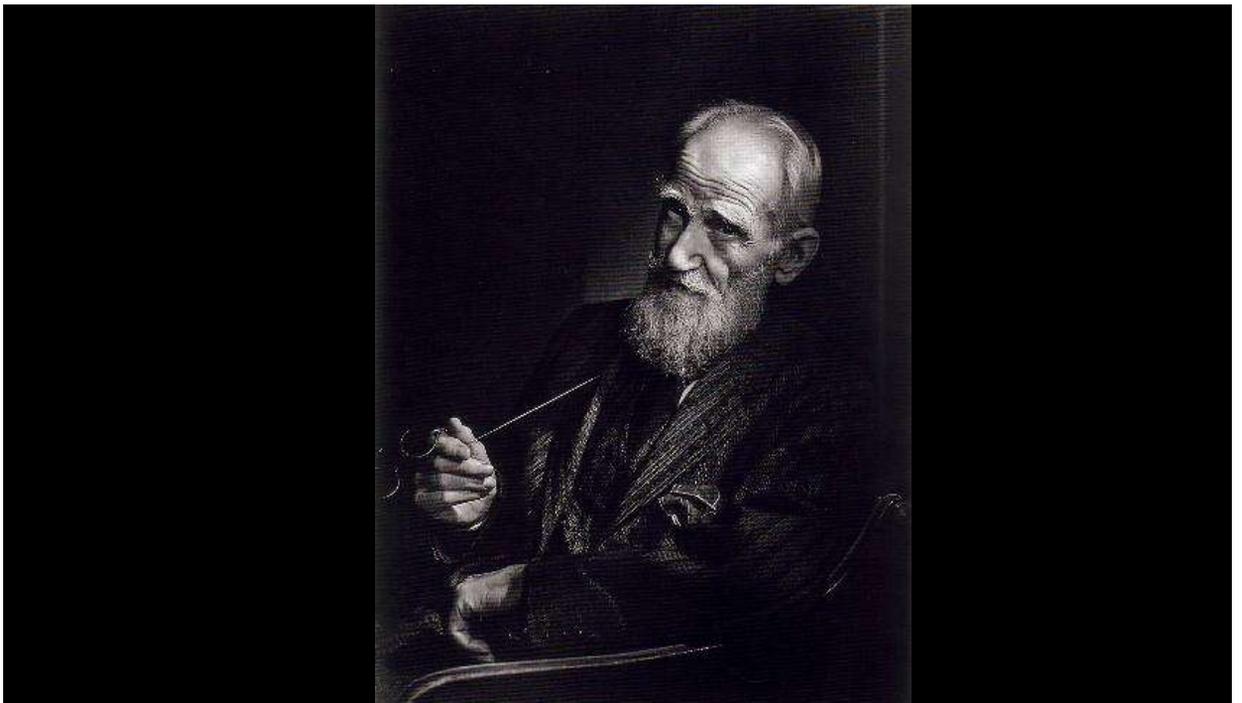
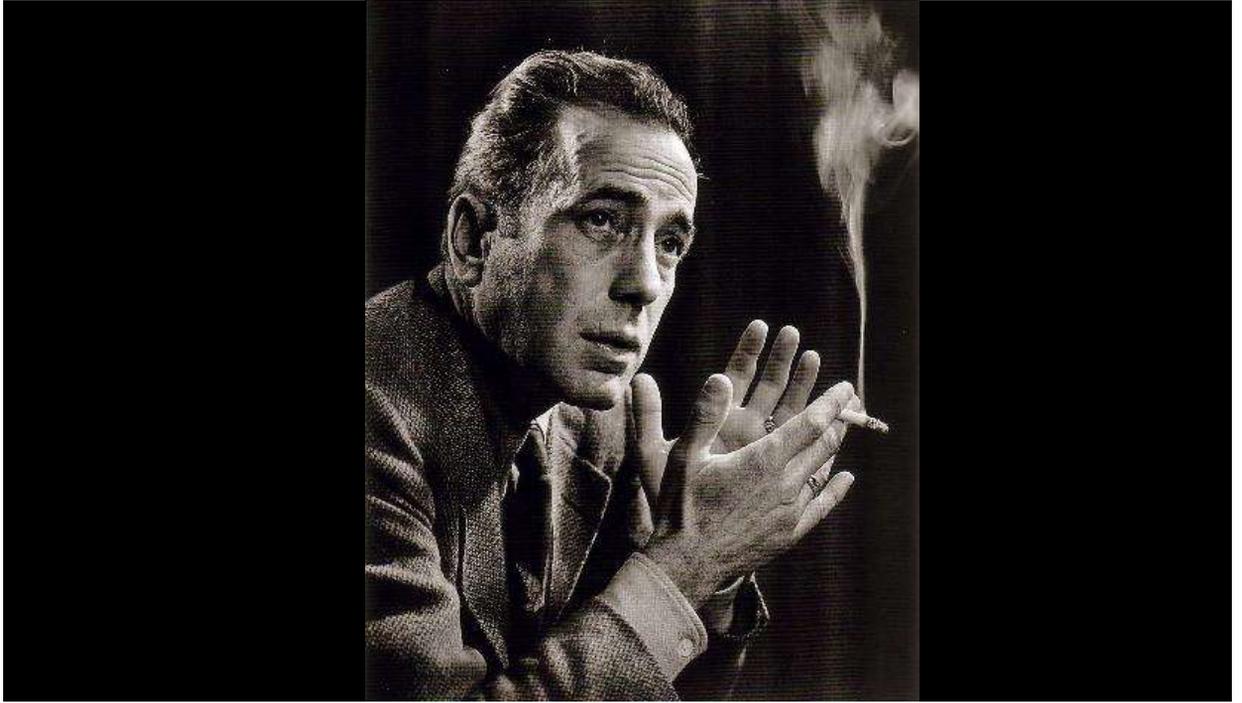
Cartier Bresson

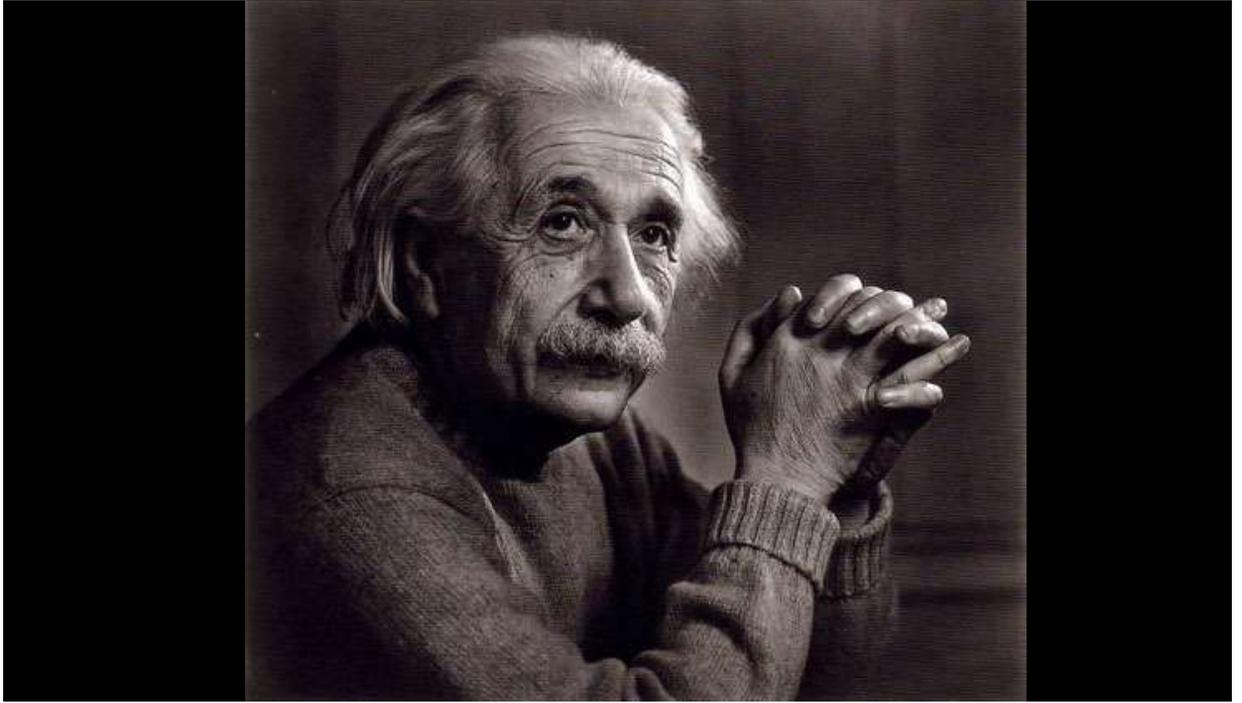






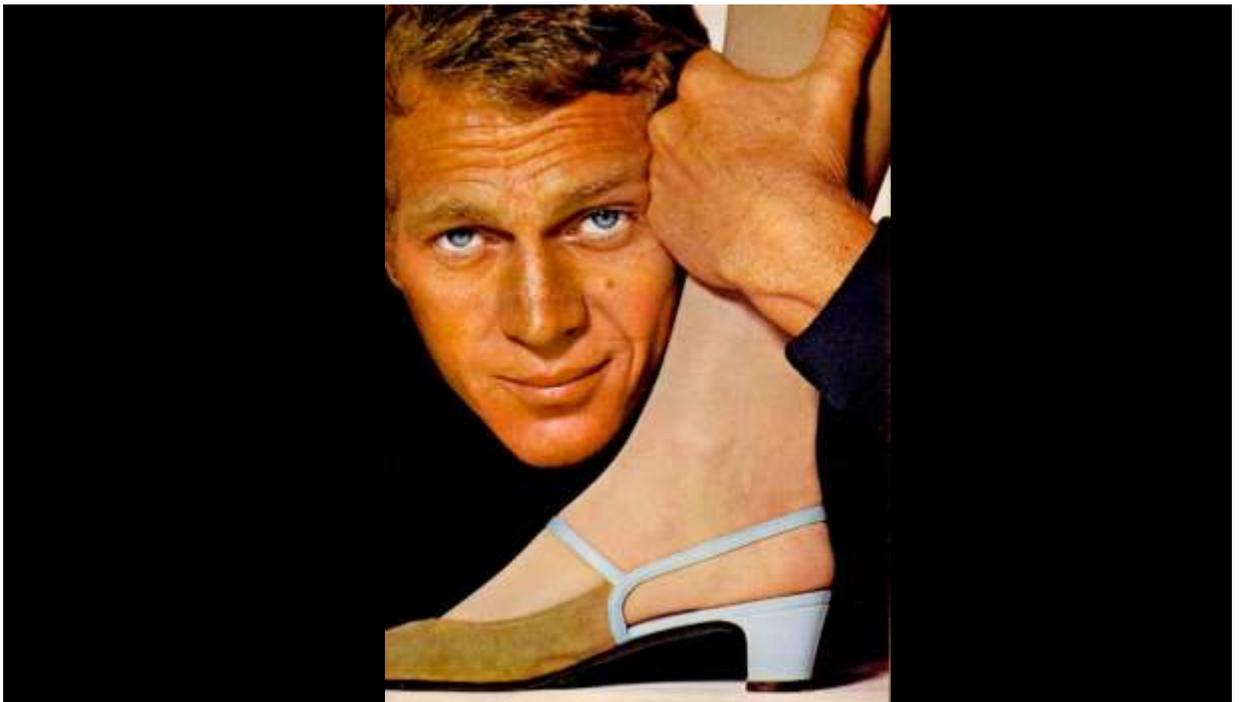
Yusuf Karsh





Richard Avedon

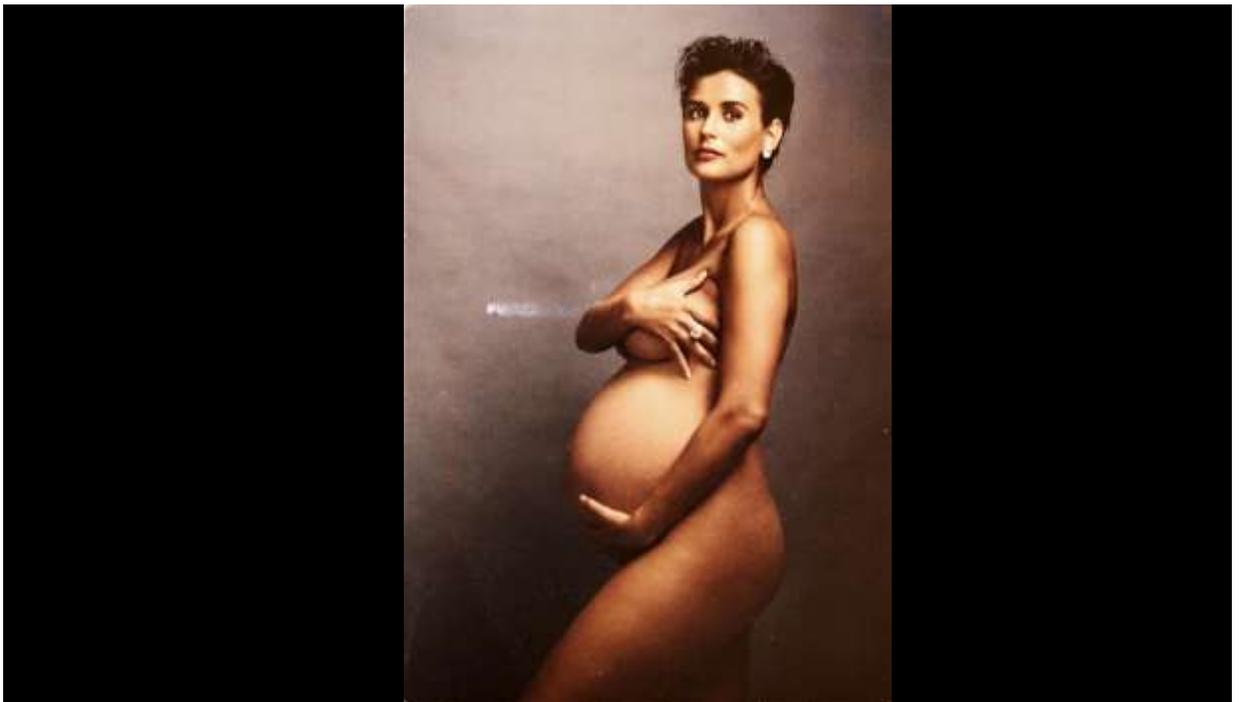






Annie Leibovitz







¿QUÉ BUSCO CUANDO HAGO UN RETRATO?

“Un buen retrato es el que desnuda el alma de la persona, no necesariamente su cuerpo”.





Creando perfiles.

La observación de los detalles.

Escuchando más allá de las palabras.

Gestos, miradas y posturas.

Recogiendo información del sujeto.

Reacciones.

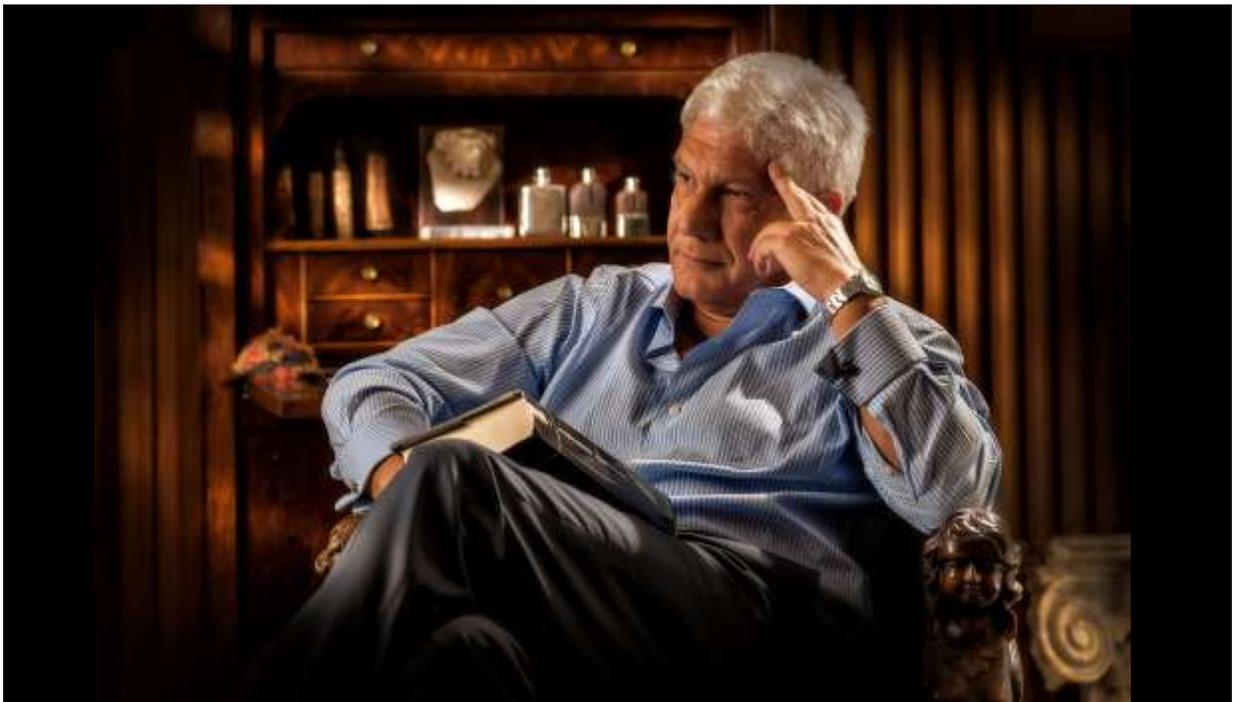




- Dos tipos de retratos:
Espontáneos:
con intervención del
fotógrafo



• **Planificados**
siendo contratados
(cliente)
o por nuestra cuenta.





Los ítems importantísimos para generar buenos retratos son:

EL ENCUADRE
MANEJO DE LA LUZ

LA POSE

LA MIRADA



EL ENCUADRE y LA LUZ

Son, de parte del fotógrafo, los encargados de realzar y remarcar estos aspectos, generando la actitud y el carácter.





LA MIRADA Y LA POSE

Son dos de los aspectos más importantes en la persona a la hora de un retrato fotográfico

LA MIRADA

- Si los ojos son el espejo del alma, la mirada tiene una carga emocional tremenda que debemos aprovechar.
- Cuando retratamos a una persona mirando a la cámara, estamos ocupando transitoriamente el lugar donde se encontrarán luego todos los espectadores de esa imagen.
- Si logramos conectarnos con el retratado, el espectador de la foto, también lo hará.
- En esta situación la mirada debe ser importante, debe transmitir algo que podamos sentir para no exponer a nuestro retratado a la indiferencia.









- Cuando el retratado no mira a la cámara se siente que deja un lugar para que el fotógrafo y los espectadores, abran un espacio de comentario acerca de aquella persona que está posando.

- Surgen entonces las preguntas: ¿qué mira? o ¿dónde se perdió su mirada? A partir de allí los cuestionamientos siguen por nuevos rumbos que están más vinculados con el encuadre, ya que es éste el que va a resolver mostrando u omitiendo el objeto de la mirada.









LA POSE

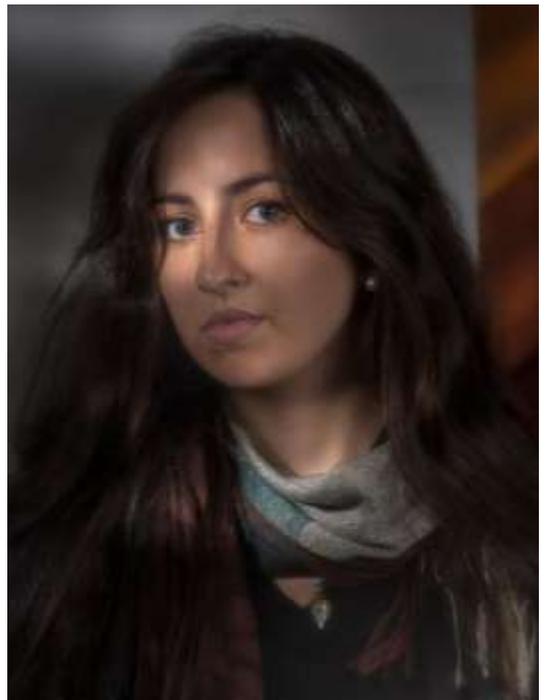
- Nace del estudio que realizamos de la persona a retratar cuando nos encontramos por primera vez.
- Está condicionada en muchos aspectos por: el vestuario, la actitud corporal, el sentimiento y las miradas que nos definirán el tipo de persona que pretende mostrar o representar en las imágenes que realizaremos.

Generalmente , la gracia del retrato está en la fluidez de la pose. Esta fluidez está dada por las líneas que generan los miembros (brazos, manos, piernas, pies, cabeza) por si solos o en armonía con el entorno.

Esto transmite elegancia, energía, tranquilidad, pasión, etc. Influye mucho la dirección de la mirada.

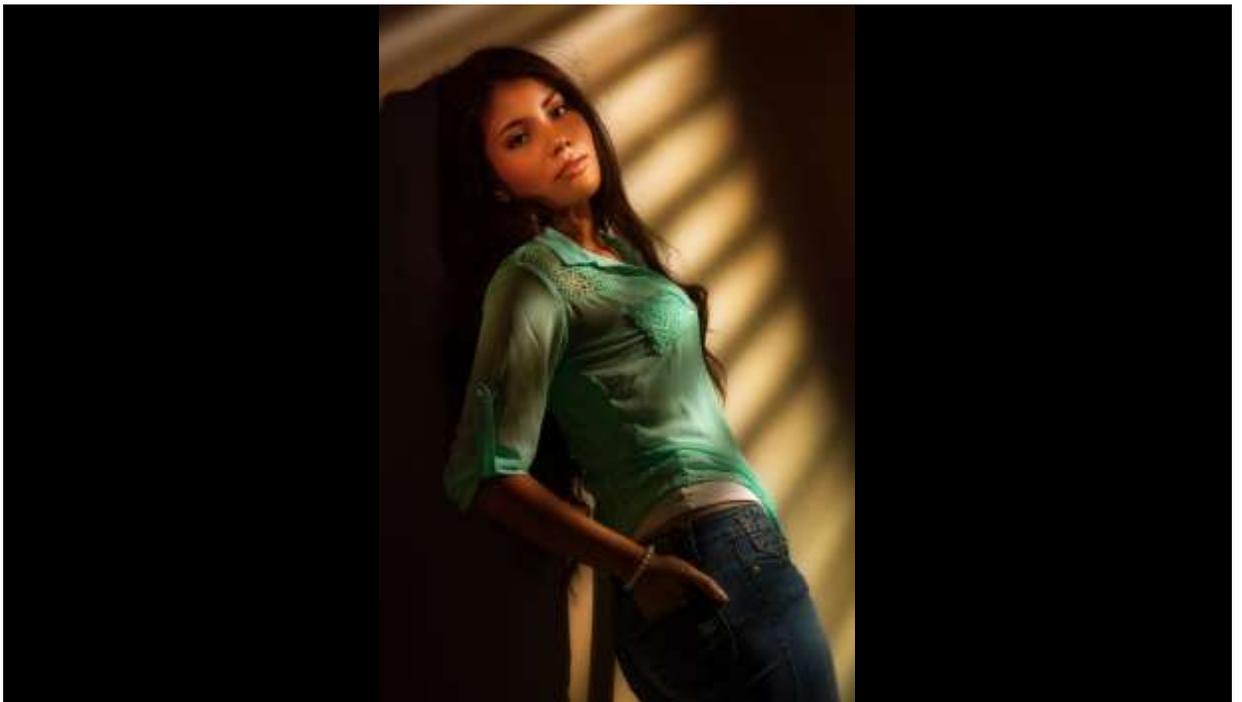


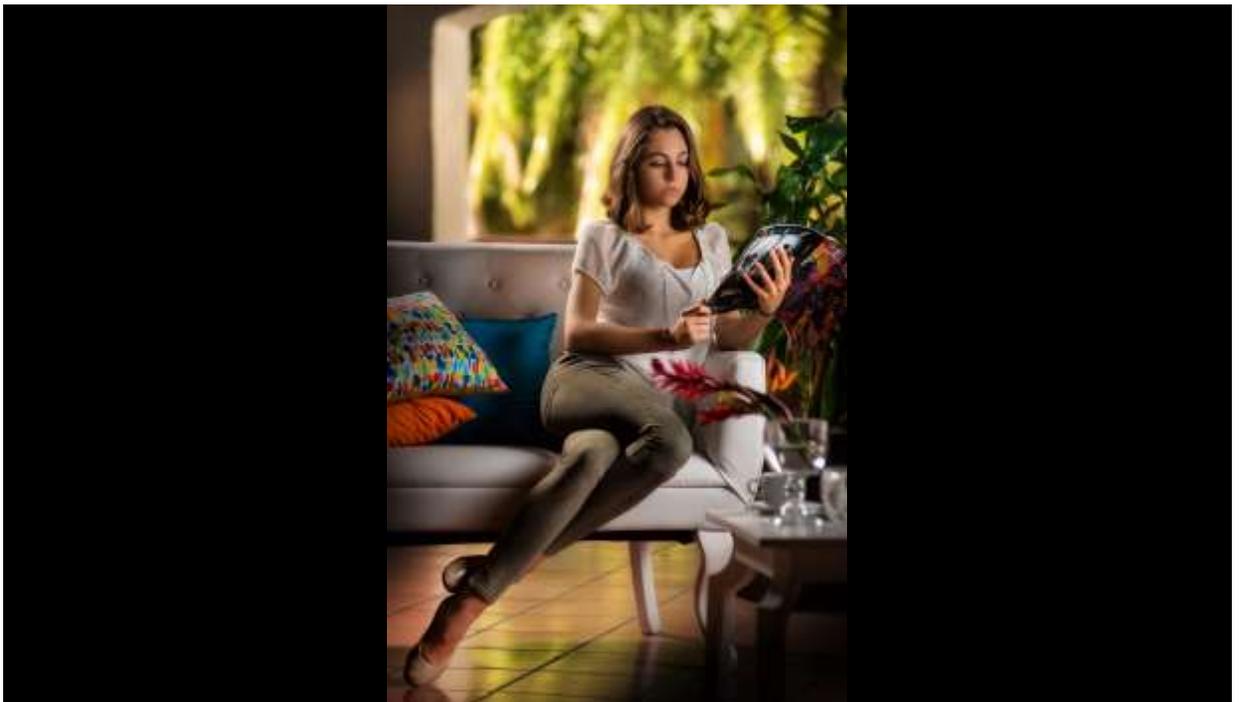
- Una pose sofisticada reflejará una personalidad extrovertida, que no tiene temor a exponerse.
- Una persona tímida no traspasará los límites de las poses tradicionales y quizás sólo en la mirada podamos hallar la clave del retrato.

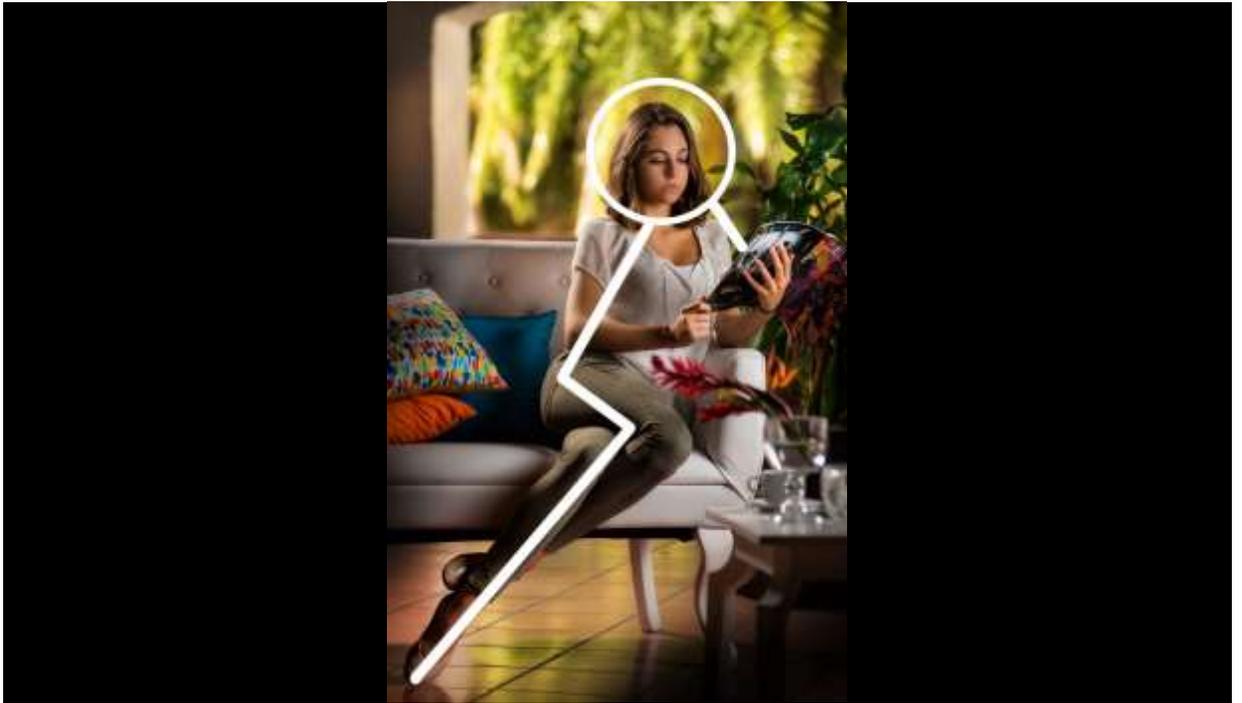


- Lo importante en la pose es que la persona se vea relajada y natural con una mirada franca y abierta.
- Tenemos que tener cuidado de dirigir tanto a nuestro retratado que lo transformemos en un personaje. Pero si no lo dirigimos no tendrá idea de lo que debe hacer.



















LA LUZ

- Da la información necesaria con respecto a formas, recorte, colores, textura.
- Determina el carácter moral o emocional de la foto.
- Crea los climas, el ambiente, nos permite imaginar

- La iluminación en un retrato tiene la función de **modelar**, dar forma.
- En ese modelado es donde se ocultan detalles, se estiliza o hacemos que se remarquen virtudes en el retrato acentuando el carácter de la foto.



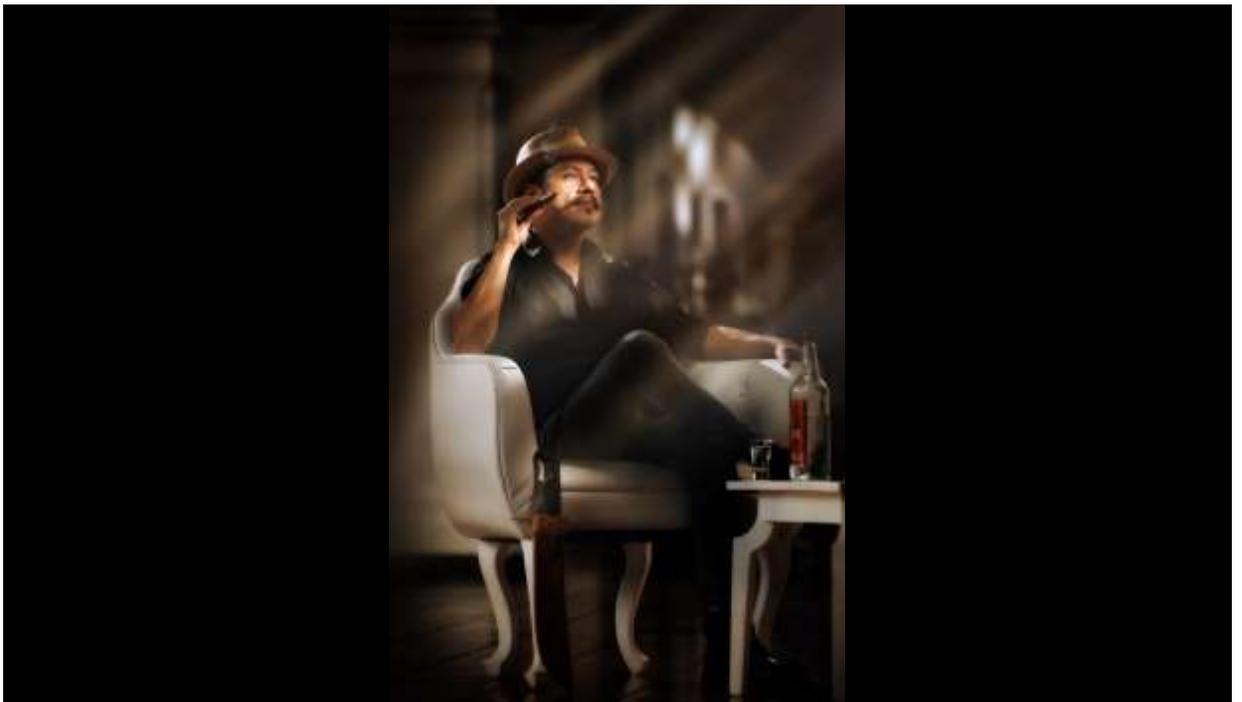














En exteriores mezclar la luz natural con la artificial, puede acentuar la inclinación del fotógrafo por la ficción depende del grado de participación que le demos a la misma en nuestra foto.





- El manejo de la luz ambiente depende del resultado que estemos buscando en la atmosfera de nuestra foto. Puede ser que sea de relleno o necesitemos mostrar el contexto. En caso de que no necesitemos eso podemos anularla bajando el ISO, subiendo la velocidad de obturación, cerrando el diafragma y dándole más potencia a nuestros flashes.







- **No alumbramos, sino que iluminamos.**
Tenemos una intención, la de transformar el ambiente y crear uno nuevo, uno que le permita al espectador hacerse una idea de la situación en la que se encuentra nuestro personaje.









LA LUZ, ES LA
HERRAMIENTA
MÁS PODEROSA
PARA GENERAR
IMÁGENES
CONCEPTUALES.

- Debemos tener en claro que la belleza no está en la materia, está en las formas y la **LUZ** es la que revela las formas

- De esto podemos deducir que la **LUZ** es la que genera la **BELLEZA** y nosotros los fotógrafos somos los que manejamos la **LUZ**, por ende nosotros a través de la **LUZ** podemos crear **BELLEZA**.

No podemos depender de la belleza del lugar o del motivo a fotografiar, para hacer una foto bella.

Podemos y debemos crear nosotros la belleza, tenemos todo lo que necesitamos, tenemos... la luz.

Gustavo Pomar











LOCACIONES

- Pueden ser en exteriores o interiores, lo importante que acompañes a la historia que estamos contando. EL contexto no debería ganarle al sujeto, no es una linda foto del paisaje con el sujeto, es un retrato de la persona, ella luce, ella es el eje de la foto, no el lugar, este sólo acompaña o termina de dar la información necesaria.



















- En el estudio tenemos sólo a la persona y la luz. Así que si que si no vamos a utilizar la luz para modelar perfectamente a nuestro sujeto y además crear una atmósfera que refuerce la expresión de nuestro sujeto, estamos en problemas.





EL ENCUADRE

- Es quien determina cuanto veremos o no. Dispone la cantidad de información necesaria.
- Cuando nos excedemos caemos en el ruido visual y le quitamos protagonismo a nuestro sujeto principal.
- Puede tener contexto o ser directo, inclinado o derecho, pero siempre tendrá un sujeto principal, el retratado.

- Las distintas distancias focales serán fundamentales para definir un encuadre.
- El encuadre está determinado por:

El punto de vista.

El ángulo de toma.

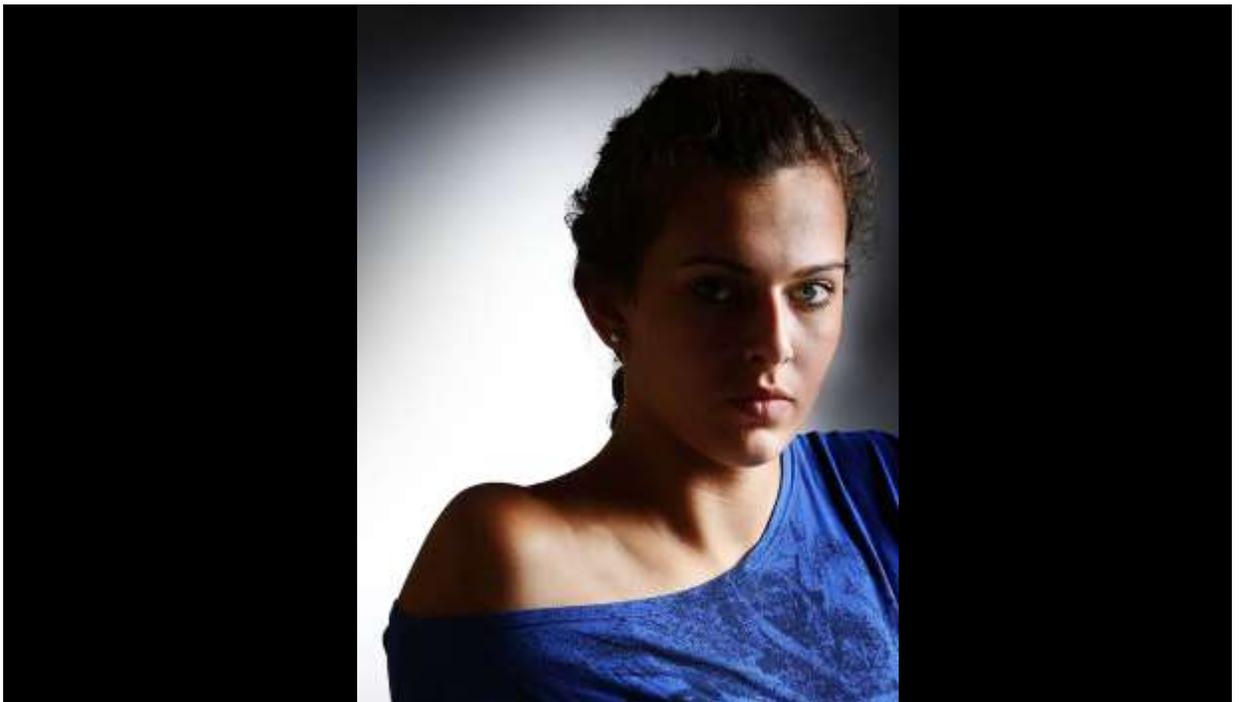
La distancia focal.

El plano.

El formato









Cuerpo entero:

- Cuando se fotografían personas, este tipo de plano alcanza a capturar la figura completa ajustada a los bordes de la imagen (lo que llamamos también llenar el encuadre o cuerpo entero).





Toma americana

- Es un tipo de encuadre para retratos.
- El plano americano corta al sujeto por encima de las rodillas.
- Si queremos ajustar la imagen, podremos utilizar este plano para capturar a dos sujetos, pero en este caso el fondo quedará totalmente tapado.
- La orientación natural de este plano es vertical





El medio cuerpo

- Con este tipo de plano, cedemos más importancia todavía a los aspectos emocionales del sujeto. En esta ocasión cortamos a los personajes por encima de la cintura. En este plano influirá el hecho de hacer la fotografía en formato vertical u horizontal. Eligiendo el primer caso, el personaje ocupará la gran mayoría de la escena y el fondo pasará desapercibido, comienza a ser útil aplicar un desenfoque al fondo a partir de este punto.





BUSTO

- El encuadre en este tipo de toma es bien cerrado y toma en la parte superior el borde de la cabeza y en la parte inferior en el pecho.
- En este tipo de toma también es posible realizar el “close up”, es decir los cortes en la parte superior de la cabeza.





El primerísimo primer plano

- Primerísimo primer plano (PPP): capta el rostro desde la base del mentón hasta la punta de su cabeza.
- Habitualmente lo utilizamos para los “close up”.
- También dota de gran significado a la imagen.
- Tiene mucho impacto visual, la imagen trata de ser simple.





Las manos y los ojos

- Son muy importante en un retrato.
- En las manos muchas veces está la forma de vida.
- En la mirada puede estar su forma de ser y la historia del sujeto.
- Colaboran en el equilibrio de la foto.









- **CREANDO PROFUNDIDAD**
- A través de la iluminación y la composición podemos crear distintos planos en nuestra foto, de esa manera le damos profundidad y armamos una escenografía con casi nada o mejor dicho con luz.







- Iluminando cada plano por separado creamos una sensación de profundidad única, porque quedan espacios de penumbra entre un plano y el otro.
- Las luces chiquitas. Esta es la iluminación sectorizada, no general. No iluminamos todo el ambiente para que se vea todo. Escondemos más de lo que mostramos.



EL MOVIMIENTO

- El movimiento provee gracia y soltura al retrato.
- El dinamismo del modelo produce un aire de instantánea en nuestras fotos.
- Genera asombro la posibilidad de congelar movimientos que atrapados en momentos oportunos (siempre beneficiando al modelo), nos permiten ver aristas de la persona nunca vistos.











¿QUÉ DESEARÍA
TRANSMITIR A
TRAVÉS DE ESAS
FOTOS?







CONTAR LA HISTORIA - LAS SITUACIONES

- Ambientar un retrato de acuerdo a la persona es una forma de contar una historia . Podemos orientar al espectador a que reconozca mucho más rápida y acertadamente quien es nuestro retratado a través de su actividad o afición.











La planificación

- La **planificación** se refiere a las acciones llevadas a cabo para realizar planes y proyectos de diferente índole. Acomodando las circunstancias y ordenando las prioridades para obtener el resultado deseado.

- Determinar y conseguir el lugar en base al sentido que le daremos a la foto.
 - Establecer el equipo con el que vamos a trabajar y en que horario
 - Conseguir lo necesario: vestuario, accesorios, permisos.
-
- **TP _1** Hacer siete fotos una de cada una:
 - 1)un bebe.
 - 2)un niño.
 - 3)un adolescente.
 - 4)un joven.
 - 5)un adulto.
 - 6)un anciano.
 - 7)una pareja.



EL PAISAJE

- **Por paisaje natural** se entienden todos aquellos escenarios en los que predomina la naturaleza.
- **El paisaje urbano** son aquellas fotografías tomadas en ciudades, barrios, etc.
- **En la fotografía de naturaleza**, no aparece rastro alguno de la presencia del ser humano.

- Lo importante en la fotografía de paisaje es poder representar eso que nos manifiesta el lugar. Conectar con los lugares, su historia, su esencia, sus climas, los pobladores, todo eso nos va a dar una “sensación” de como fotografiar.
- Creo que la espectacularidad es fundamental, los colores, las formas, las texturas para que nuestro paisaje exprese una faceta particular, nunca vista.

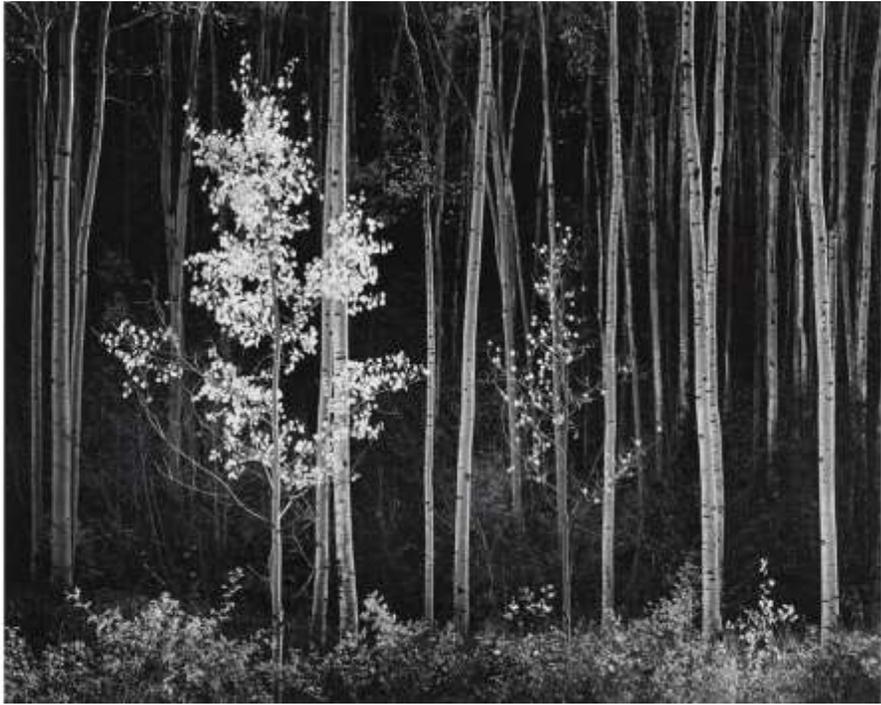


ANSEL ADAMS

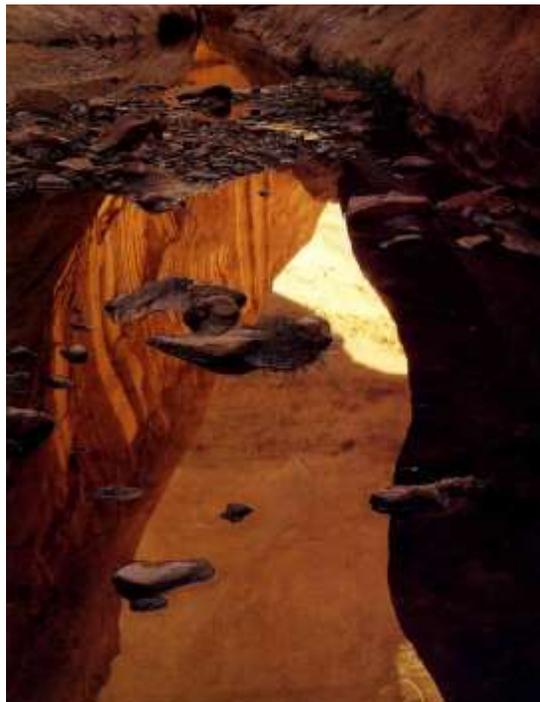








- ELIOT PORTER





- Rodney Lough jr.





Darren J. Bennett





- **En lo técnico:**
 - Podemos trabajar con cualquier distancia focal.
 - Generalmente se utiliza una gran profundidad de campo.
 - La iluminación es clave generalmente los amaneceres o atardeceres son claves.
 - La investigación previa es clave.
 - Los cielos juegan un papel preponderante.
 - El horizonte siempre recto.
-
- **El paisaje natural** permite una gran variedad de tratamientos, no sólo por lo que se refiere a los aspectos técnicos, si no también por las grandes posibilidades de aprovechar los cambios estacionales, las diferentes épocas del año y la diversidad de la luz disponible.



- **La luz en el paisaje natural**
- Las luces más apreciadas son las que se producen entre el alba, el amanecer y los primeros minutos de sol directo y, por la tarde, desde que el sol incide oblicuamente hasta el crepúsculo. En el alba y en el crepúsculo, la luz es difusa y tiene un cierto grado de misterio. A primera y última hora del día, con sol directo, la luz incide lateralmente, el paisaje gana en volumen y las texturas son más evidentes.



- Al cambiar los horarios cambiamos también la temperatura de color de la luz (la dominante de color). A primera y última hora del día, la luz será cálida, mientras que a mediodía la luz será más neutra. También debemos tener en cuenta que en escenas de playa o alta montaña, la dominante de color de las fotografías será azulada, debido a la alta temperatura de color.







- Una escena **puede variar drásticamente en función del tiempo** que se de en el momento de hacer la foto.
- Los días soleados, en las horas centrales del día, generan una luz dura, con sombras muy acusadas y fuertes contrastes entre las luces y las sombras. Por el contrario, los días nublados dan una luz más suave, reduciendo ese contraste.





- **EL FACTOR CLIMATOLÓGICO.**
- No debemos dejar de buscar días de tormenta, niebla, viento, cielos especialmente nublados, o nieve. Empezaremos a generar diversidad en nuestras imágenes, rompiendo la monotonía de nuestras fotos de paisajes.

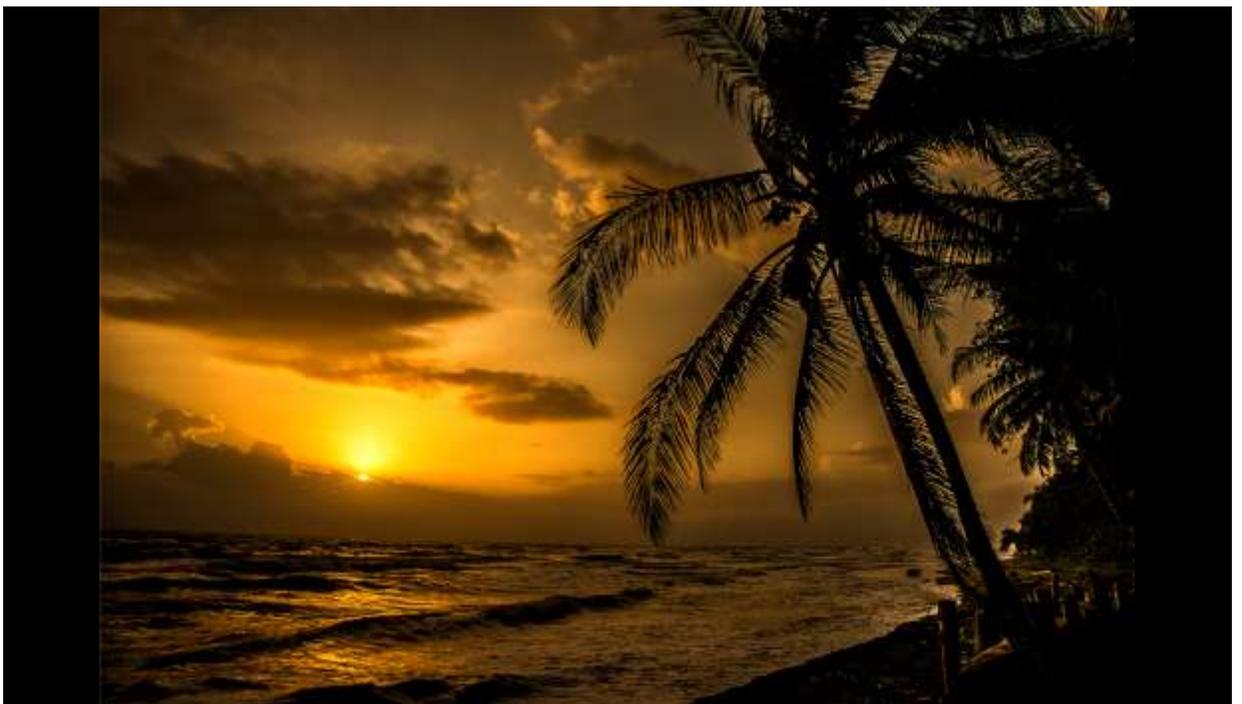








- **La composición en el paisaje.**
- Podemos aplicar cualquier regla de composición. Donde veremos más posibilidades, será con los tercios, las líneas, las diagonales, los volúmenes, etc.
- Cada elemento que incluyamos en el paisaje tendrá un peso compositivo, ya que en los paisajes utilizamos el plano general y el “todo” es lo importante.





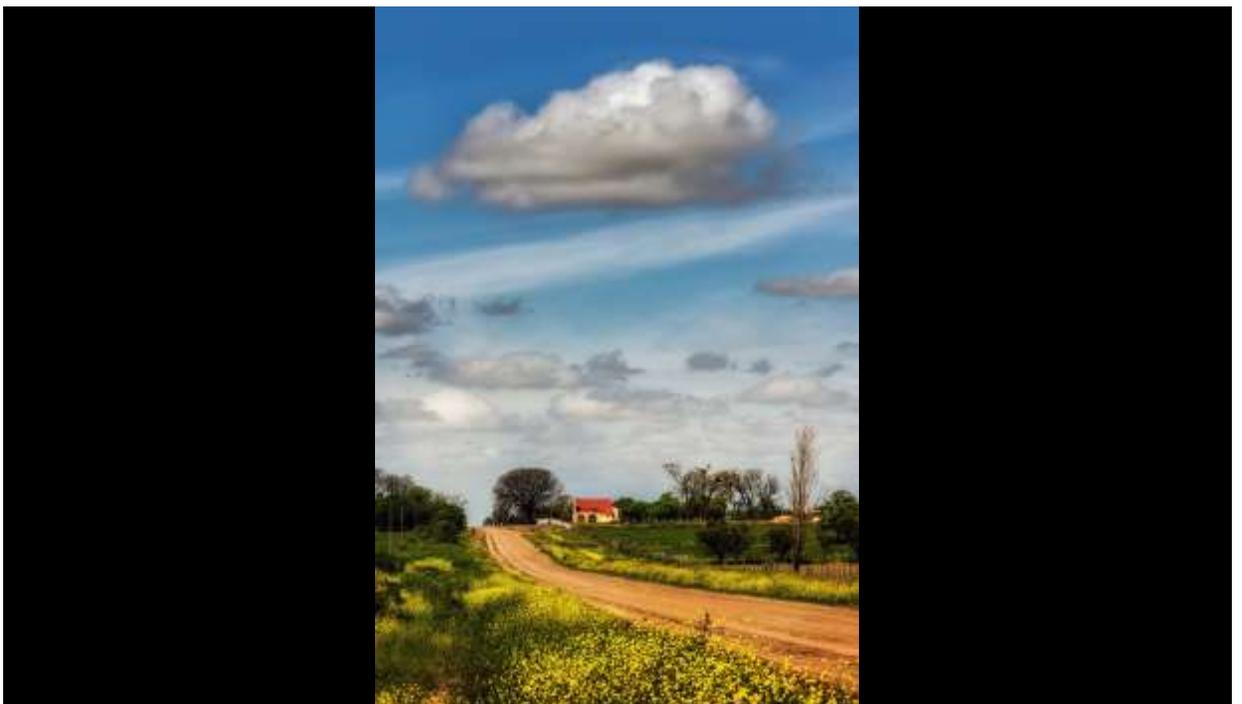
- **LOS CIELOS**

- Un factor clave en la naturaleza.

- Nublados, despejados, celestes, grises.

Guardan mucho impacto visual, muchas veces puede ser lo importante de la foto por lo cual le cederemos dos tercios en la composición y el restante (o quizás un poco menos) para la base.







- **El paisaje de naturaleza**, exento de rastros del ser humano, puede contribuir a transmitir la sensación de naturaleza virgen. Las diferentes estaciones del año proporcionan un amplio abanico de posibilidades creativas.





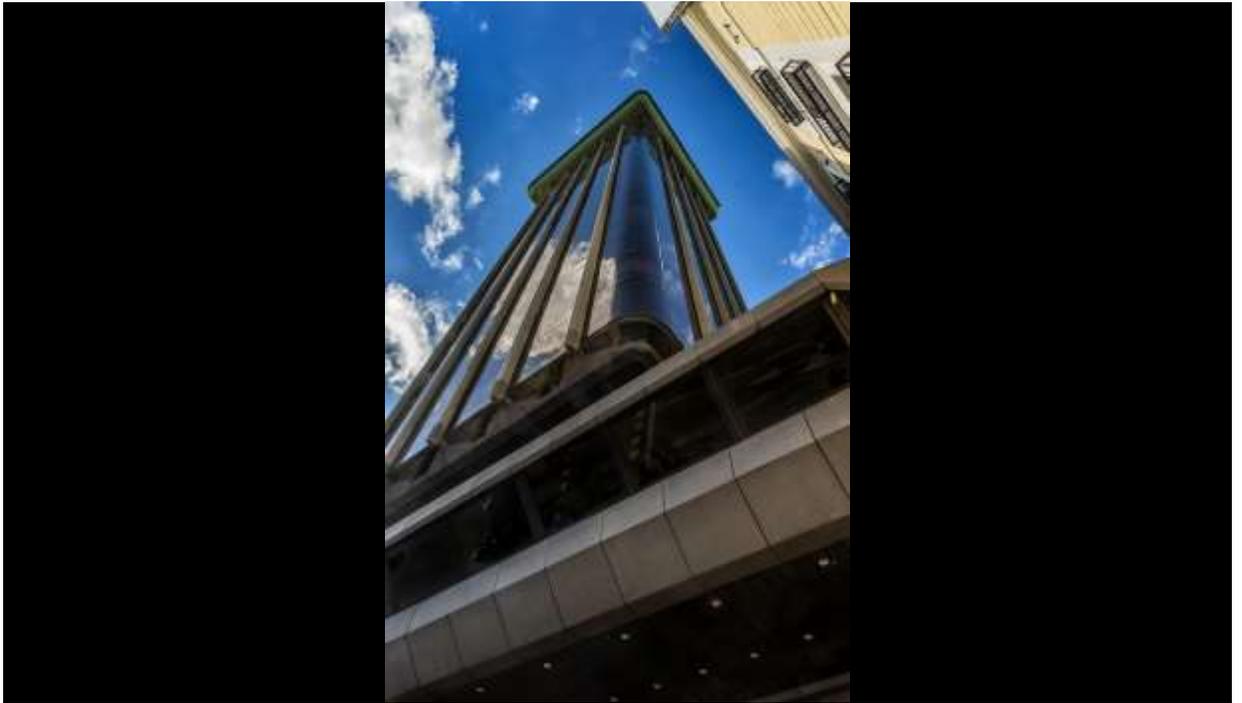


- **El paisaje urbano**

- La ciudad es un escenario ideal para la fotografía por todas las posibilidades y opciones que ofrece.
- La oportunidad de trabajar con diagonales, líneas, formas diversas.

- Se pueden conseguir fotos **con mucho más interés (y originales) si buscamos un punto de vista elevado.** Podemos subir a algún monumento, a la azotea de un edificio, a una terraza... así **la perspectiva cambia** y el resultado será más llamativo. No descartemos el hecho de mirar hacia arriba.





Un objetivo angular o un teleobjetivo es más una elección personal, porque ambos **son perfectamente válidos para fotografiar un paisaje urbano** o elementos de la ciudad. El angular nos vendrá muy bien en lugares pequeños donde queramos incluir bien todo el espacio, dimensiones y elementos que lo rodean. O bien para paisajes grandiosos donde queremos capturar todo su esplendor. Eso sí, ojo con la distorsión que nos puede ofrecer y cómo podemos corregirla.







El teleobjetivo es **ideal para alcanzar detalles** o elementos que queremos destacar. Además, podemos aprovechar para jugar con la **perspectiva plana** que nos otorga, para reforzar la composición, la geometría, destacar patrones y, también, para sacar provecho a detalles y jugar con la abstracción de los elementos arquitectónicos.





- La iluminación nocturna de las ciudades ofrece situaciones de gran interés fotográfico. En este caso, se puede apreciar el movimiento de coches y personas debido al tiempo prolongado de la exposición.







- La fotografía nocturna tiene mucho más sentido (y es más fácil) en el paisaje urbano que en el natural.
- Los parques y jardines son magníficos escenarios para intentar combinar la naturaleza y el urbanismo.

- **La iluminación en el paisaje urbano.**
- La luz rasante de la mañana provoca sombras alargadas (en diagonal) que enfatizan el grafismo de la escena.
- La luz casi cenital del mediodía provoca esta interesante situación de luces y sombras. La situación del sol permite que la textura de la pared iluminada destaque de forma notable.







- **DETALLES**

- En las ciudades vamos a encontrar detalles que son dignos de destacar.

Una de las decisiones a tomar es si incluimos el contexto o no. Lo importante es destacar eso que vamos a fotografiar.

- Podemos usar un teleobjetivo o aproximarnos mucho para que sean los protagonistas. Busquemos el ángulo y la composición más apropiada, en función de la luz que tengamos.





- **Incluir gente en la fotografía.**
- No necesariamente como sujeto principal, pero muchas veces podemos incluirla para darle vida a la imagen sin que llegue a ser protagonista.



Paisajes de tu zona









BODEGONES



De Jan Davidsz



Jan Davidsz De Heem



Abraham van Beyeren



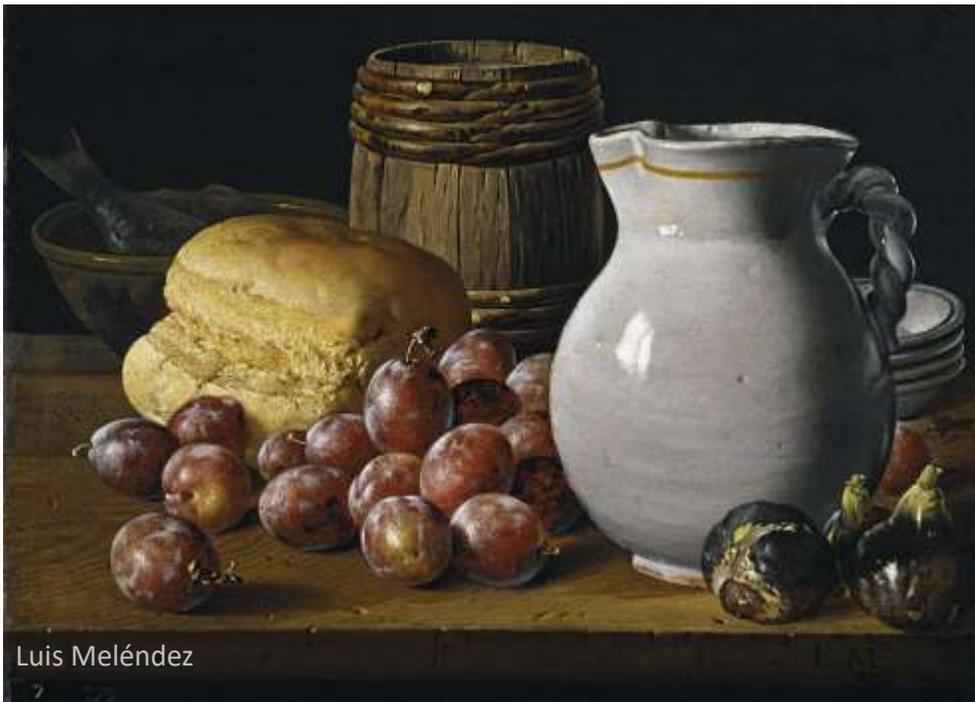
Juan de Espinosa



Juan



Luis Meléndez



Luis Meléndez

Representación pictórica de objetos inanimados que de por sí centran el tema (flores, frutas, animales muertos, vasijas, libros, cartas, etc.).

Su origen se remonta a las representaciones de ofrendas de alimentos griegas, que se hallan generalmente en mosaicos griegos y romanos, con un fin decorativo; pero la naturaleza muerta apareció como género independiente recién en el Renacimiento, y en un principio fue considerado inferior en comparación al [retrato](#) o las [alegorías](#).





BODEGONES

- Un bodegón, también conocido como naturaleza muerta, es una obra de arte que representa objetos inanimados, generalmente objetos cotidianos que pueden ser naturales



- En un bodegón, todo lo pone la imaginación de su autor, resulta de su capacidad para producir y crear la escena:



Lo importante es que nuestro bodegón produzca alguna **sensación** en el espectador. (rico, abundancia, belleza, placer, intimidad, etc).

O bien que cuente **una historia** que le permita al espectador completarla con su imaginación, o remitirse a escenas pasadas vividas o a escenas idílicas.





- Primero con la acertada elección de sus objetos, prestando especial atención a sus formas, volúmenes, tamaños, colores y texturas;



- Segundo con un perfecto dominio de la iluminación que cree la atmósfera adecuada y proporcione un toque especial a lo fotografiado, resaltando con fuerza sus características.



- Tercero, con una composición y encuadre elegantes fruto de una colocación armónica de los elementos y de un fondo acorde con ellos.





- Los objetos adecuados para un bodegón son aquellos que destacan por su forma; el color y la textura son también importantes aunque como elementos “decorativos”.



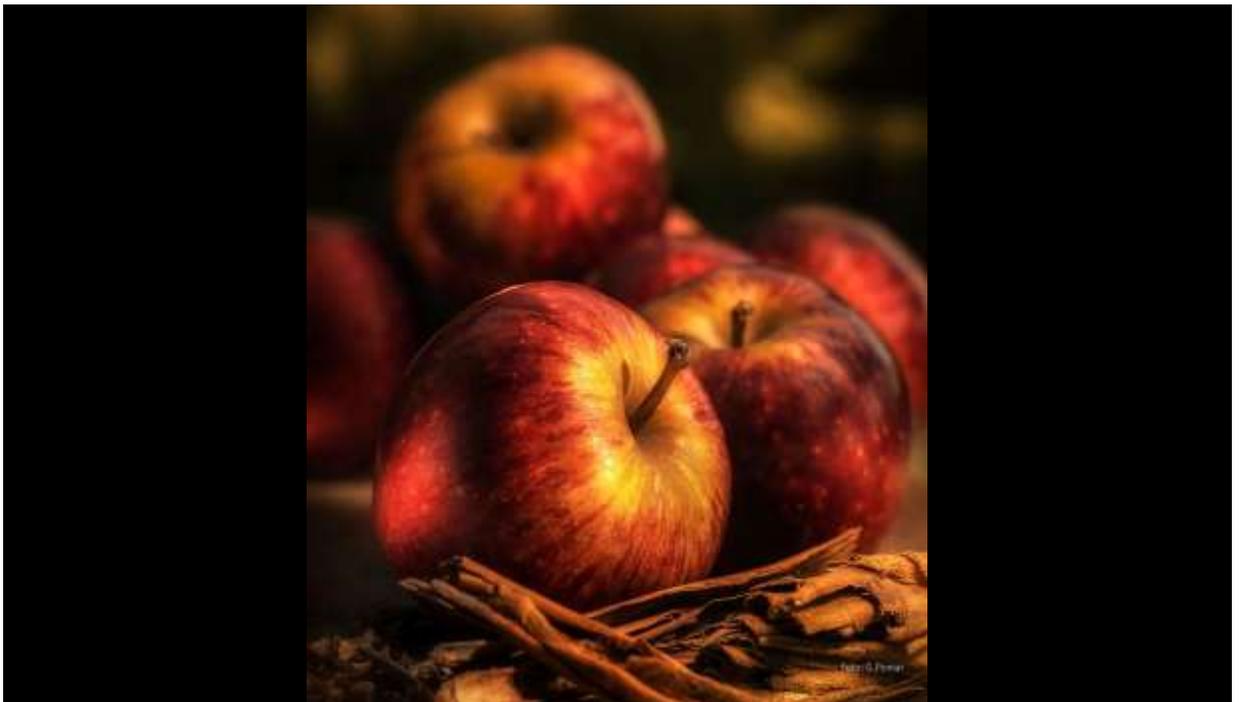
- La perfección de los objetos suele ser obligatoria en la fotografía profesional de bodegón pero no es absolutamente imprescindible nuestro bodegón puede emplear cosas no tan perfectas siempre que éstas respeten la lógica y el sentido de la imagen.



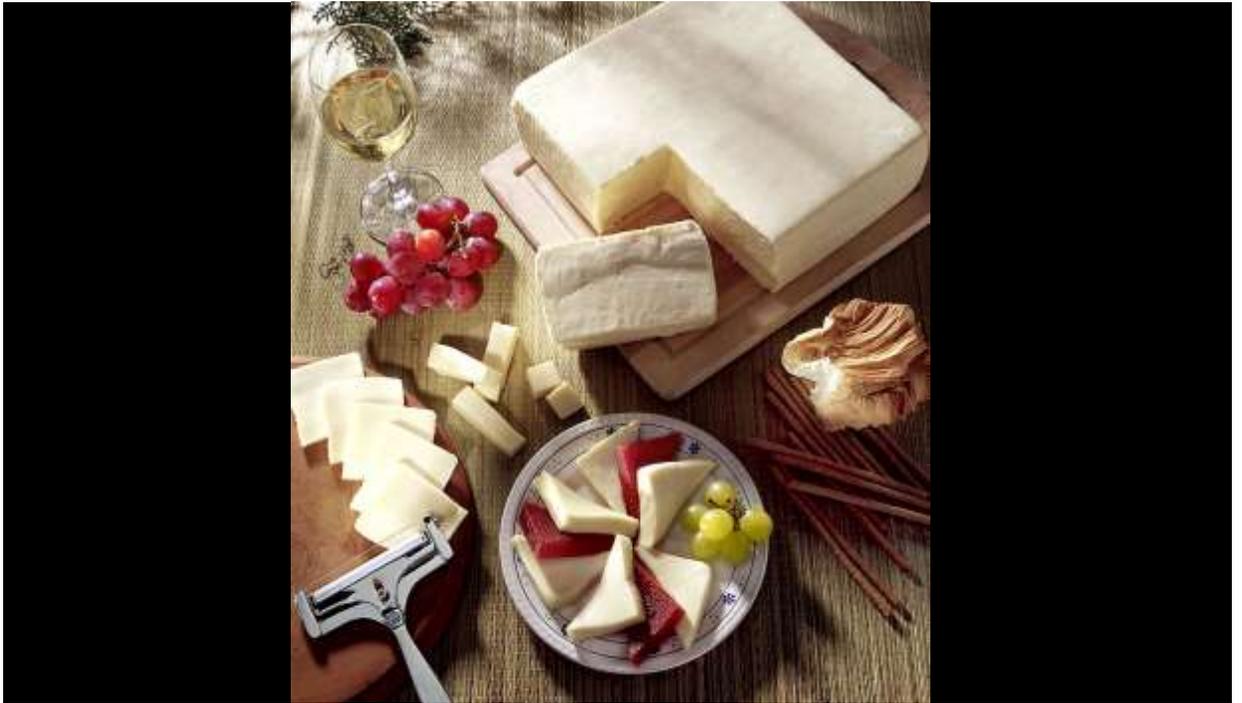


Tipos de bodegones

- **Los sencillos:** El producto luce ante todo, tiene poca ambientación, y hasta la iluminación no es muy compleja, difusa y no muy dirigida.
- **Los complejos:**
Tienen mayor elaboración en la composición, apelan más a la técnica de contar una historia y a la sutileza. La iluminación es fundamental para crear sensaciones.











Estilo

- Clásico, recargado, minimalista o moderno. Todo depende del producto y la comunicación que se utilice.
- Todos los elementos que componen la imagen tienen que estar en consonancia con el mensaje que se quiere transmitir.
- Los detalles hacen la diferencia.
- La iluminación va de acuerdo a la estética que se utiliza.







COMPOSICIÓN

- Una composición es armónica cuando entre sus partes se llega a establecer un equilibrio de manera que el espectador interpreta el mensaje visual de forma clara y sin interferencias:

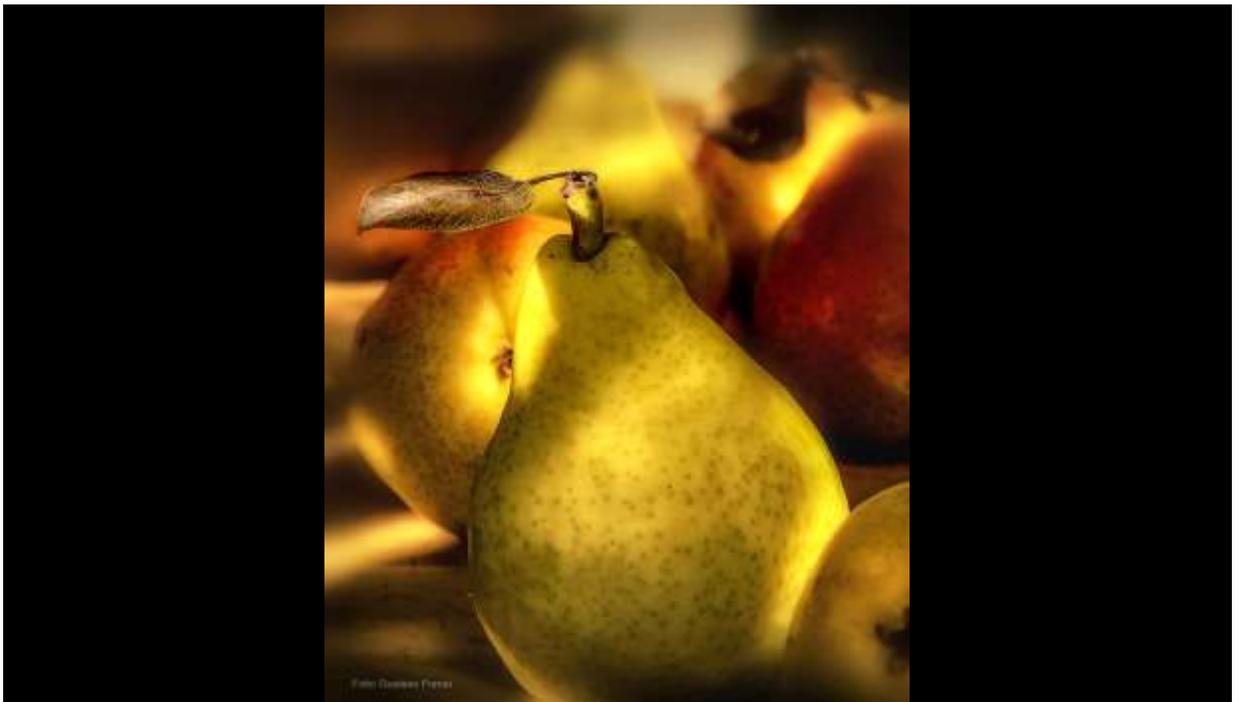
- Desde un punto de vista simbólico la composición establece un código que guía al espectador de la imagen sobre lo que debe ver, la importancia de cada uno de los elementos y el orden de su “lectura”.
- Influye tanto la disposición de los objetos de la escena (de la que el único responsable es el fotógrafo) como el encuadre de la cámara (la selección final del cuadro)
- Muchos fotógrafos se complican demasiado incluyendo muchos elementos en sus fotos de forma que consiguen una imagen caótica y confusa.



- El equilibrio compositivo debe entenderse en términos relativos , ya que no es en sí un valor absoluto ni un estado puro de cristalización del orden y la forma; ni siquiera es el único valor que determina el equilibrio global de una imagen. En el impresionismo, el *equilibrio cromático* o, más comúnmente, la armonía de color pueden ser más determinantes que el equilibrio de la organización formal.

- Dos tipos de equilibrio: el **estático** y el **dinámico**.

El equilibrio estático se suele identificarse con la simetría, y es fácil encontrarlo en tres esquemas fotográficos: los centrales, binarios.





- En el equilibrio dinámico se proporciona a las imágenes de **movimiento y variedad**. El ojo humano percibe un equilibrio basado en la compensación de los llamados "**pesos visuales**". Las formas de diferentes tamaños y los colores más o menos llamativos se contrarrestan y estabilizan mutuamente.



- La imagen se va construyendo poco a poco, un buen truco es componer a través del visor, decidiendo previamente si conviene más un cuadro horizontal o vertical y nunca incluir algo nuevo hasta que no se ha resuelto la anterior.



- Los fondos simples y lisos siempre funcionan y resaltan más a los objetos cuando son más oscuros o están menos iluminados y tienen colores más apagados que éstos. Para ello se usan, lonas, cartulinas, piedras y maderas.
- Muchas veces resolvemos el fondo con la misma base al tener un punto de vista elevado



- En resumen, un fondo adecuado es el que no se ve y al mismo tiempo aumenta el protagonismo de los objetos del bodegón: si el ojo se va al fondo antes que a nuestra composición evidentemente vamos por mal



- Debe ser muy cuidada, ya que podemos caer en amontonar un montón de elementos.
- Tenemos varias técnicas: tercios, letras o figuras geométricas, líneas maestras, asimetrías, etc.
- Los bodegones respetan una composición donde siempre resalta el sujeto principal.
- Los fondos y las bases tienen una importancia relevante en la foto.





La iluminación

- La dirección y difusión de la iluminación también incide de manera determinante sobre la composición y la estética de la imagen.



- Las iluminaciones frontales proporcionan una perfecta reproducción del color aunque con un modelado pobre y una escasa sensación de volumen; le quitan interés a la forma que logramos generar en nuestra composición.





- Las luces laterales difusas son ideales porque añaden a un buen cromatismo una fuerte sensación tridimensional y de textura, donde las sombras desempeñan un papel importante en la composición.



- Los contraluces son imprescindibles para separar los elementos del fondo, además de ser la luz de referencia con los cuerpos translúcidos y transparentes.
- La dirección cenital difusa es muy popular entre los fotógrafos profesionales de bodegones, dan una adecuada iluminación básica de apariencia bastante natural con sombras poco molestas al quedarse debajo de los objetos.







- **La luz clásica**

- La principal es lateral difusa a 90°, la de relleno se dispone de manera simétrica a la mitad de potencia, o se sustituye por sólo un reflector. La tercera fuente difusa se coloca con una dirección cenital en ligero contraluz. Muy pocos temas no se van a poder fotografiar con esta iluminación.





Máscaras y espejos

- **MASCARAS**

Podemos poner delante del flash máscaras que bloqueen el paso de la luz generando sombras en el fondo o sobre el sujeto generando ciertas sensaciones como ser la luz atravesando una persiana, o generando sombras irregulares, etc.







- Los espejos nos permiten iluminar zonas muy puntuales y como generalmente van en contra de los recortes y tienen la misma intensidad, quedan llamativos. Si vamos a usar varios espejos, la iluminación general debe ser subexpuesta para que se noten los puntos de luz que generan los espejitos.





- **TP_2** Bodegones
- Realizar dos bodegones:
- 1) Bodegón de comida.
- 2) Bodegón de Style Life.

La narrativa fotográfica

- Intenta reflejar y concentrar la visión de un acontecimiento, desarrollado en un lugar y durante un tiempo mediante un conjunto de fotografías que ofrecen una fragmentación y selección de espacios y datos significativos en imágenes instantáneas.

Hay tres formas de contar un historia en varias fotos.

- **SERIE DE FOTOS**
- **ENSAYOS FOTOGRÁFICOS**
- **REPORTAJES FOTOGRÁFICOS.**

- **SERIE DE FOTOS**

Son imágenes que tienen un tratamiento cronológico de un evento. Las fotografías que forman una serie se vinculan entre sí por el modo en que son tratadas por su contenido y estilo pero no conforman una historia necesariamente.





EL ENSAYO FOTOGRÁFICO

- Es un grupo de fotografías realizadas con la intención de mostrar la visión del autor acerca de un tema de su interés.
- Demanda un tiempo de estudio, de análisis, y sobre el que se ha formado una opinión que quiere transmitir buscando una coherencia estética a la hora de exponerlo.
- La diferencia sustancial del ensayo con la secuencia y el reportaje, radicará en la reflexión personal del fotógrafo para lograr, a partir de su subjetividad, de su estilo, de su forma de abordar el tema, establecer una forma de narrarlo con su propio lenguaje fotográfico, y así mostrarnos intencionalmente su opinión sobre el asunto elegido.

- Para tener en cuenta:
 - 1) **EL tema.**
 - 2) **Cantidad de fotos.**
 - 3) **Planificación.**
 - 4) **Edición.**
-
- **Tema y sujeto**
 - Cuando se realiza un Ensayo hay dos grandes ejes que serán la columna vertebral del cuerpo de obra: Primero, el **sujeto** y luego el **tema**.
 - **El sujeto: qué o quién**
 - En un Ensayo el sujeto es el protagonista principal, el centro de la historia. Para especificarlo habrá que responder a la pregunta ¿Qué o quiénes protagonizarán el ensayo?

- Hay muchas posibilidades de **sujetos**: Pueden ser personas concretas como en el caso del Dr. Ernest Ceriani, el médico rural seguido por W. Eugene Smith en su Foto Ensayo titulado *Country Doctor*, grupos sociales como en la serie *Gitanos* de Josef Koudelka, o poblaciones de todo un país como en *Les Américains* de Robert Frank. También pueden ser animales, espacios geográficos, situaciones o fenómenos.
- **El tema: la idea de fondo**
- El **sujeto** constituye el vehículo para el **tema**. De modo que también puede decirse que el tema es el **asunto** que sirve como base para explorar una situación en la que se encuentra el protagonista del Ensayo. “El sujeto es un tópico que actúa como cimiento, mientras que el tema es una opinión que se expresa...”

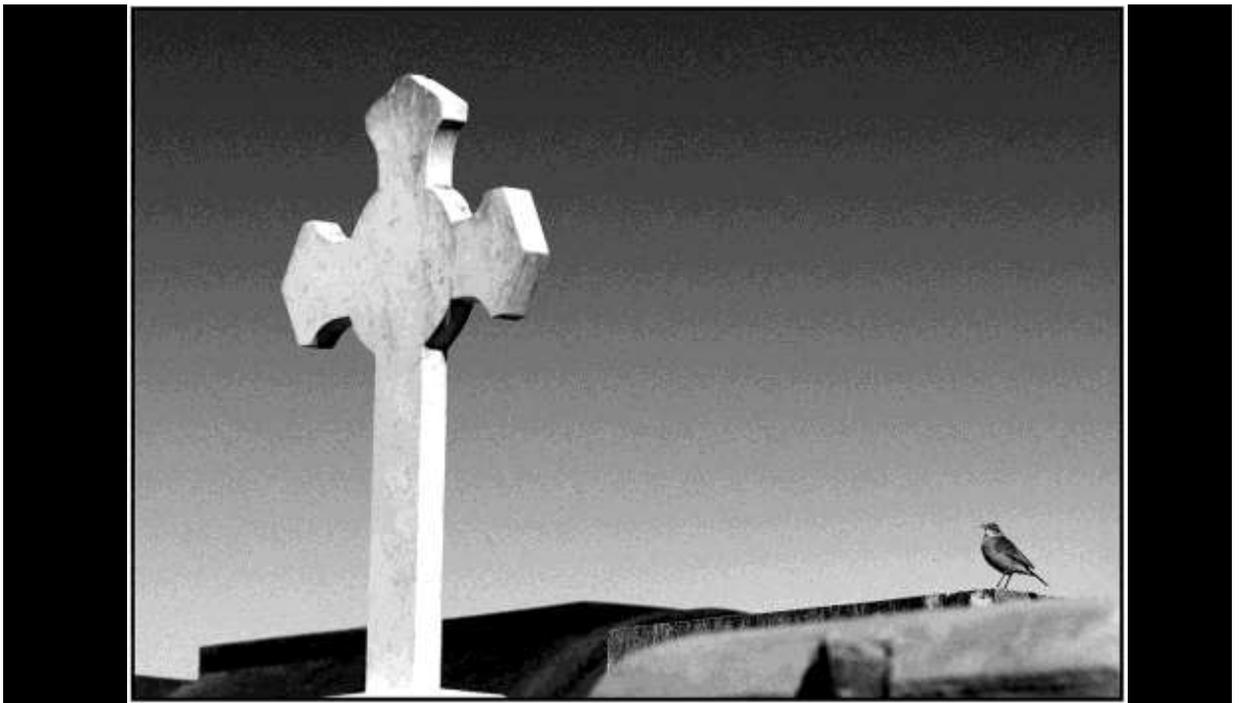
- **Tema y mensaje**
- Ahora bien, el **tema** está emparentado con el **mensaje** que se desea transmitir con el Ensayo Fotográfico; en otras palabras, el fotógrafo tiene algo que decir con su cámara y desea comunicarlo al mundo por medio de un cuerpo de obra fotográfico coherente, consistente, articulado. El tema, incluso, puede ser una especie de **moraleja**.

- Así como en el caso del sujeto, la lista de temas parece no tener fin: los lazos familiares, fe, esperanza, oportunidades, pérdida, crimen y castigo, venganza, opresión, el amor filial, la necesidad de reconocimiento, amor, belleza, fe, conflicto, paz y unidad, destrucción, religión, progresión, felicidad, tristeza... todos son temas y al rededor de ellos se construyen los Ensayos Fotográficos.

- Así como en el caso del sujeto, la lista de temas parece no tener fin: los lazos familiares, fe, esperanza, oportunidades, pérdida, crimen y castigo, venganza, opresión, el amor filial, la necesidad de reconocimiento, amor, belleza, fe, conflicto, paz y unidad, destrucción, religión, progresión, felicidad, tristeza... todos son temas y al rededor de ellos se construyen los Ensayos Fotográficos.

- **Conexión sujeto/tema**

- Al trabajar un Ensayo, es muy importante establecer una **conexión** entre el **sujeto** y el **tema**. Se puede realizar un conjunto de fotografías de viviendas en una ciudad. Eso es una colección de sujetos. Sin embargo si se encuentra un tema que las conecte, puede establecerse un concepto y, si hay una opinión sobre esta situación, tenemos un Ensayo Fotográfico.





El **REPORTAJE FOTOGRÁFICO** es una presentación de imágenes que buscan explicar alguna realidad, normalmente hechos y circunstancias actuales. En él las diferentes imágenes aportan información y elaboran un discurso sobre el tema tratado.

- El reportaje, por otro lado, es considerado como el género por excelencia para ser cultivado con el medio fotográfico, por poseer ésta unas características que le permiten registrar imágenes con tiempos tan breves como para memorizar una situación determinada en un entorno continuamente variable en el tiempo.



- Otro aspecto del reportaje es que los temas fotografiados no tienen por qué tener una importancia universal. Independientemente de la importancia del tema, podemos enfrentarnos a dos situaciones que darán lugar a trabajos distintos: “partiendo de una base” o “basándose en ella”.



- Antes del reportaje, el fotógrafo tiene una idea de lo que quiere.
- Buscando el momento decisivo, el instante interesante. Esto no se puede planificar. Hay tres cosas a tener en cuenta:
- El fotógrafo ha de estar en el lugar donde es posible que ocurra la acción.
- Hay que dejarse llevar por el instinto.
- Capacidad de anticipación.



- La fotografía de reportaje es aquella que aprovecha espacios, instantes no previamente organizados por el fotógrafo.



- El reportaje fotográfico está emparentado con la serie de fotos y con el ensayo fotográfico pero los tres tienen variaciones en el modo como abordan el tema y en el tipo de narración.

- Como producto informativo, al igual que el texto debería responder a las clásicas preguntas de la Qué, Quién(es), Cuándo, Dónde y Por qué.
- Y como producto visual se arma en función de su propio lenguaje, es decir, a sus tiempos, a la continuidad visual del relato, su secuencia, sus elipsis, su estética, etc. En definitiva, a su forma específica de ser relato visual.
- Aunque las imágenes puedan tener valor por ellas mismas, tiene sentido sobre todo el conjunto de las imágenes. Las imágenes conforman una secuencia que nos va explicando aspectos sobre una cuestión, igual que una narración escrita.
El reportaje fotográfico es una historia contada en imágenes. Como historia tiene un inicio, un desarrollo y un final que, al igual que otros relatos, puede ser abierto o cerrado.







- **Reportaje de denuncia:**
el reportaje fotográfico delata una situación, amenaza, delito, etc.
Las imágenes encierran un impacto importante que busca llamar la atención de los lectores.

Foto internet





Foto internet

Foto internet



Foto internet



Foto internet



Foto internet



Foto internet



Foto internet



Foto internet



- **Reportaje costumbrista:** es un tipo de fotorreportaje que trata sobre hechos que se repiten con periodicidad en torno a determinadas tradiciones de un pueblo, hechos puntuales, supervivencia de oficios artesanales o aspectos folclóricos.







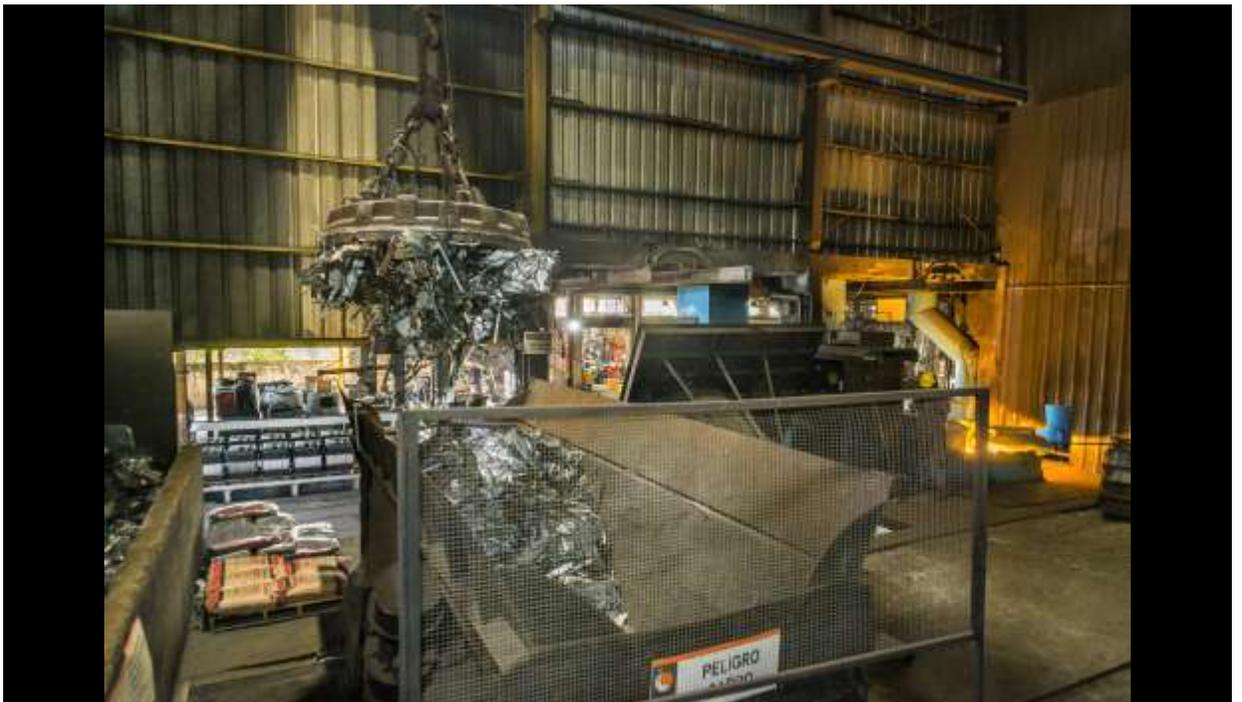






Realizar una reportaje o un ensayo, sobre un tema en particular. No debe tener más de 12 fotos ni menos de 6.











EL ESTILO

«El estilo personal no es más que la prolongación de tu personalidad, no de la de otro»
Involucrarnos en lo que hacemos, produce el estilo.

A nadie le interesa ver en una foto, lo que puede ver con sus propios ojos.

En tu particular forma de ver la vida puede estar lo interesante. GP

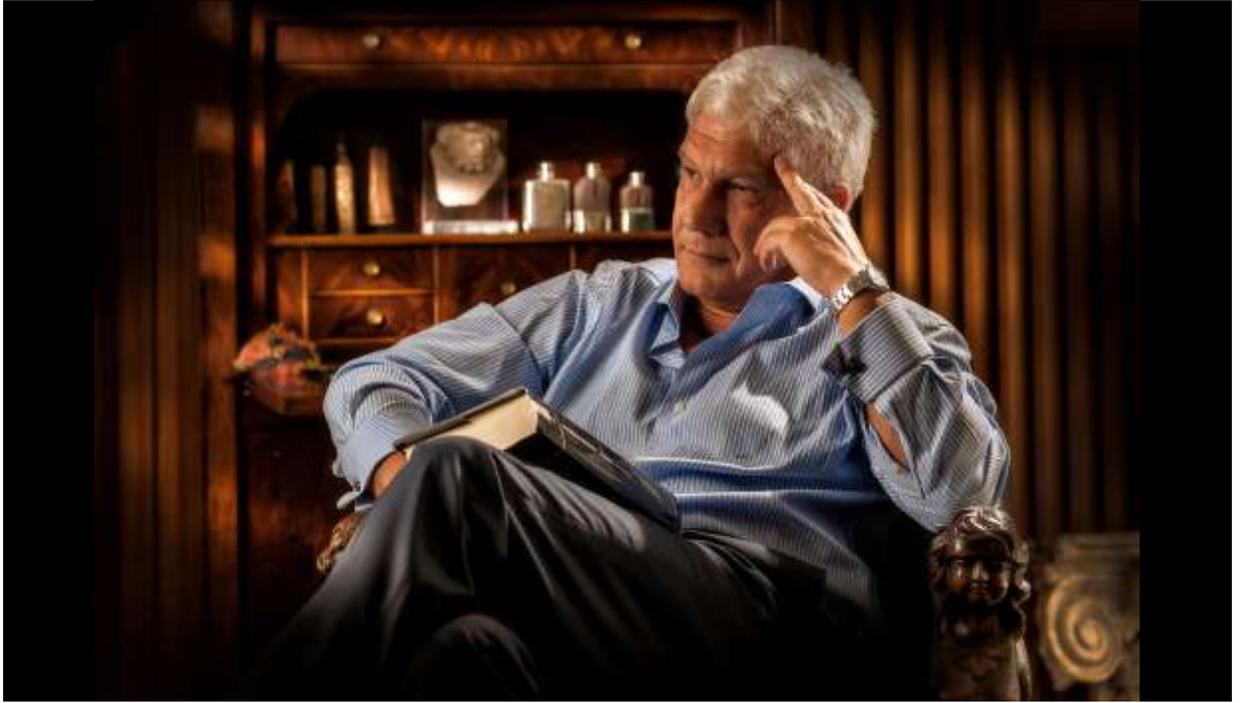
- La definición de “estilo” dada por N. Abbagnano en su *Diccionario de Filosofía* es la siguiente: El estilo es **“el conjunto de caracteres que distinguen una determinada forma expresiva de las demás.”**







- Parece así que hay determinadas “marcas” o «rasgos característicos» de una forma de trabajo propio de un artista o de un período, lo cual puede verse en la manera en que las diversas obras de arte han sido producidas.





- Un estilo es un conjunto coherente de formas unidas por una conveniencia recíproca, sumisas a una lógica interna que las organiza.
- Estos caracteres individuales o sociales son signos distintivos que permiten diferenciar, definir y catalogar de forma empírica la obra de un artista o un grupo de artistas adscritos a un mismo estilo.

- Las soluciones visuales deben venir a través del **estilo personal y cultural**. Los estilos en el arte hacen referencia fundamentalmente a una **metodología expresiva** y por ella son reconocidos.
- La forma en que:
 - 1)Aplicamos la técnica.
 - 2)Utilizamos las distintas herramientas con los que trabajamos.
 - 3)El sentido que le demos.Es lo que configura el **ESTILO PERSONAL**















- Todo artista desea tener un estilo propio. Desea diferenciar su obra del resto para que sea fácilmente identificable.
- Pero, ¿es esto realmente necesario? ¿qué entendemos por estilo?
- Cito a continuación algunas frases más o menos célebres en relación a este asunto y que pueden respondernos a esas preguntas:
- *“El estilo es la prolongación de tu personalidad.”* Ernst Haas



- *“La gente cree que puedo enseñarles un estilo. ¡Vaya tontería! Ten algo que contar y cuéntalo de la manera más clara posible. Ese es el único secreto del estilo.”*

Mathew Arnold

- El estilo personal
Materializa la inspiración conectándola con su origen. No se trata sólo de la razón que avanza paso a paso, sino también de la intuición que reúne todo el saber y todo el ser en un instante.

- Es un nivel más profundo que pensar o sentir, porque sale de las entrañas y emite un sonido que hay que saber escuchar para luego actuar según su dictado.
- El juego creativo es el que emite el sonido. En él se relaciona aquello que la conciencia separa, reinterpretando la realidad, explorando con libertad y por puro placer

• El goce no está entonces en el resultado sino en el proceso

LA NATURALEZA DE LA OBRA DE ARTE

- La obra artística es el resultado de una serie de factores que influyen en el creador y en la obra de arte en sí, ya que en ella inciden y se resumen una serie de componentes:

Individuales (la personalidad del artista),

Intelectuales (las ideas de la época),

Sociales (las costumbres de la época)

Técnicos.

- **LA PERSONALIDAD DEL ARTISTA**

- Es reflejo de una personalidad creadora, por lo que podemos incluso llegar a apreciar las características psicológicas del artista a través de su obra. La identificación artista-arte permite conocer la personalidad de unos hombres concretos y algunos de los procesos menos visibles en la actividad creadora. A VECES LA OBRA INFLUYE SOBRE EL ARTISTA

- Storr, sostienen que algunos artista proyectaron sus frustraciones y sus dificultades para las relaciones sociales en un arte tenso y angustiado (Miguel Ángel y Beethoven) que les aliviaba.

Pese a todo, el creador no actúa solo siguiendo los dictados de su yo, sino que sobre él, influye la realidad visible.

- Pero no actúa el creador sin más referencia que su propio yo, es inevitable que el mundo exterior de la realidad visible incida sobre sus sentidos e influya en sus creaciones. Si el arte es un lenguaje, los signos codificados deben ser entendidos por el espectador.

- **LAS IDEAS DE LA ÉPOCA**

- Sobre la personalidad del artista se superponen elementos intelectuales, el mundo de pensamientos y sentimientos de la época en la que el artista trabaja, lo que influye sobre sus creaciones consciente o inconscientemente.

Además pueden influir los acontecimientos históricos que le tocan vivir, o la obra de los contemporáneos. Por tanto, las obras de arte traslucen además múltiples aspectos de una época, de una sociedad, aunque la última palabra la tiene el genio individual. El arte es reflejo de la sociedad del momento en que se crea..

- **LOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS**
- Fundamental el conocimiento de los recursos técnicos y tecnológicos.
Lo importante es la aplicación de esos recursos en nuestra obra.